



AGENCE MIDDLE

Portfolio



À PROPOS DE l'Agence Middle

Notre histoire

La Middle Crew, c'est une histoire d'amitié avant tout. Une histoire de forces unies entre des femmes passionnées et surtout, ambitieuses. Des femmes qui savent ce qu'elles veulent dans la vie, et qui n'ont pas peur de dépasser leurs limites. Des femmes qui utilisent l'humilité comme mantra quotidien, afin de créer ce sentiment de collaboration où chaque individu est indispensable à la réussite globale.

C'est dans cet environnement de travail prônant la gestion horizontale ainsi que la communication transparente, l'écoute attentive des besoins et des opinions de chacune dans le respect, que nous évoluons donc depuis notre incorporation.

Nos valeurs



TRANSPARENCE

Entre employées ou avec nos clients, nous misons sur la confiance et l'honnêteté afin de progresser et d'avancer ensemble. C'est pourquoi nous vous garantissons un diagnostic réaliste et des rapports complets.



RESPECT

Nos relations avec nos clients sont basées sur des échanges humains afin de créer des partenariats bénéfiques à chacun. Le respect est la base de relations professionnelles saines et productives.



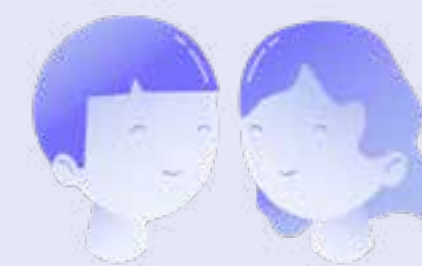
ACCESSIBILITÉ

Nous sommes joignables toute la semaine et garantissons une réponse rapide et complète à vos questions et demandes. Une gestionnaire est attribuée à votre mandat et est votre point de contact direct.



ÉPANOUISSEMENT

L'épanouissement de nos clients, de nos employées et de notre agence est primordial. Nous aimons vous transmettre notre passion du marketing afin de vous permettre d'avancer vers vos objectifs.



COLLABORATION

Personne ne connaît mieux votre entreprise que vous-mêmes. À l'Agence Middle, vos préférences et vos objectifs sont la ligne directrice de tous nos mandats.



INCLUSIVITÉ

Nos parcours différents font notre force. Notre équipe accueille les licornes de tous les chemins et origines différents. Nos différences font notre force et l'entraide est notre maître mot.

NOS expertises

À l'Agence Middle, nous propulsons votre entreprise technologique à travers la création de stratégies marketing numérique uniques, innovantes et personnalisées! Notre force technique basée sur l'analyse constante des résultats permet la création d'un levier de croissance exponentielle.



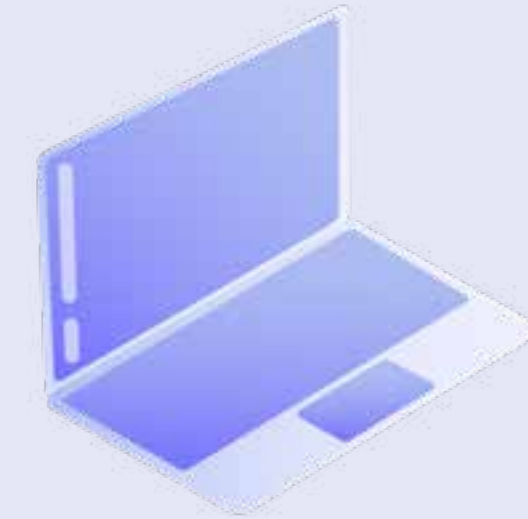
STRATÉGIE MARKETING
NUMÉRIQUE



GESTION DES
MÉDIAS SOCIAUX



CAMPAGNES
PUBLICITAIRES



OPTIMISATION
DE SITE WEB ET SEO



CAMPAGNES
D'AUTOMATISATION



CRÉATION DE TUNNELS
DE VENTE



VEILLE
STRATÉGIQUE

TABLE DES
matières

05 Analyse de marché

07 Stratégies

16 Maquettes & Sites web

21 Photoshoot

25 Calendriers éditoriaux

35 Publicités

39 Autres projets & graphisme



Analyse de marché

Étude de la présence actuelle de votre marque et de vos concurrents/inspirations, et des tendances du marché. Nous analysons en profondeur l'environnement de votre marque afin de trouver des opportunités qui soutiendront toutes nos initiatives marketing.

HQ SERVICES TOURISTIQUES

HQ Tourisme propose différents circuits de découverte de la ville de Québec.

Étape #0 HQ Services Touristiques : les placements

POSITIONNEMENT HAUT-DE-GAMME

VALEURS EXPERTISE LOCAL, EXPERIENCE HUMAIN

MISSION Menées par des Québécois, HQ Services Touristiques proposent et organisent des visites de la ville de Québec afin de montrer aux visiteurs le meilleur de ce que la ville a à vous offrir. A la clé, une expérience humaine qui vous procurera de beaux souvenirs.

Étape #0 Les problématiques et objectifs

Les travaux à Québec forcent à repenser le tour gourmand.

Le site a besoin de savoir le contenu manquant et d'être optimisé.

Le prix des guides est en augmentation chez Local food tour Québec.

Définir les sujets non couverts par la concurrence

Proposer des thématiques de contenu et des pistes d'amélioration

Analyser la présence concurrentielle et les opportunités du marché

Etudier le potentiel rachat du concurrent Tours voir Québec

Étape #0 La présence de la marque

Authority score: 8%

Étape #0 La présence de la marque

Trafic organique (11 mois)

Catégories: Accueil, Les visites, Cartes Cadeaux, Notre blog, Piv

Mots clés: quebec city food tour, food tour quebec, quebec city food tour, food tours quebec city, quebec city food tours

Revendeurs: TripAdvisor, Viator

Public cible I

Touristes avec un voyage organisé à Québec

Profil: Avant ou pendant un séjour, (Québec, Québec départ) et à la recherche de nouvelles activités et voyages d'initiation au voyage et ses circuits organisés. Cherchent une expérience de voyage enrichissante et variée.

Comportement de voyage: Recherche de produits de la ville, achat aux boutiques et les produits associés.

Prise de décision: Recherche de produits de la ville, achat aux boutiques et les produits associés.

Problématique: Recherche de produits de la ville, achat aux boutiques et les produits associés.

Ton de voix: Ton humoristique et de proximité, utilisation de l'humour pour créer un lien avec les clients, expressions populaires de la région.

Pour les rejoindre: [Logos sociaux]

État du marché et opportunités

Facteurs technologiques

Facteurs économiques

Facteurs sociaux

Facteurs réglementaires

Étape #2 La taille du marché

TripAdvisor, Viator, Yelp, Bonjour Québec, Québec VACANCES

Étape #2 Les tendances du marché

Sources de trafic: 10 fois les recherches sur TripAdvisor

Trafic: 100% Search, 70% google.com, 22% non-identifié, 3% bonjourquebec.com

Périodes de recherche: Octobre, Décembre, Février, Avril-Mai

Étape #2 La taille du marché

Marché total disponible (TAM): 37,2 Mio

Segment de marché disponible (SAM): 80,2 K (+10 en 2018)

Trafic du marché: [Graphique]

Étape #4 Positionnement/concurrence

Principaux concurrents organiques (20)

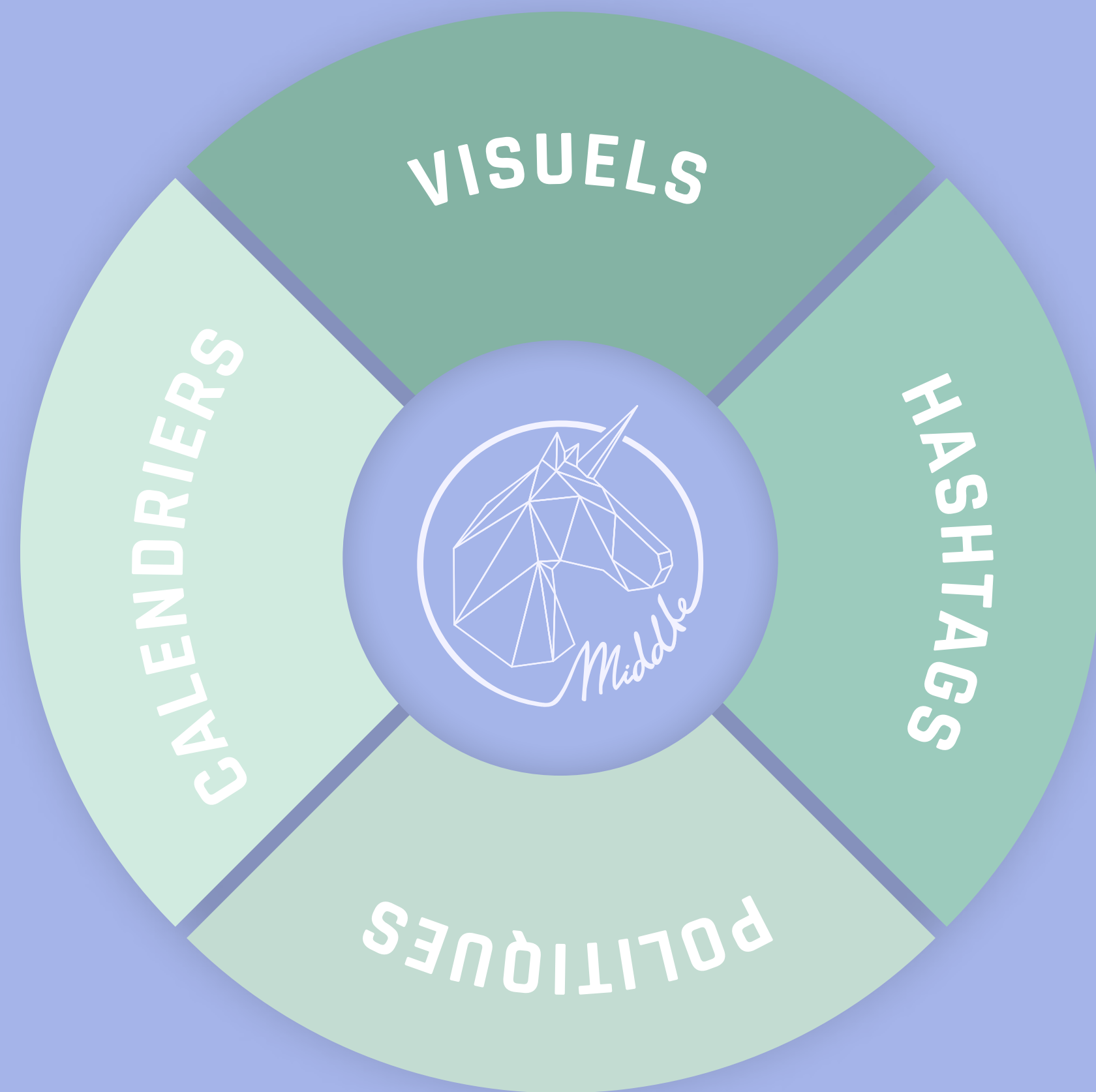
Carte de positionnement de la concurrence

Étape #5 Les angles-morts

Comment la concurrence attire sa clientèle?

SITE INTERNET: Cible mexicaine considérée seulement par Cicerone

RÉSEAUX SOCIAUX: Q&A et retours d'expérience



Stratégie de contenu

Politiques des médias sociaux, types de contenus détaillés, calendrier éditorial et templates de publications. Nous vous proposons une stratégie 100% personnalisée afin de toucher de manière organique votre public cible, sur différents canaux.

Politiques médias sociaux

LANGUE

- Bilingue (Français puis anglais)
- Au besoin : utilisation du Creator Studio sur Facebook afin d'afficher la publication dans la langue de l'utilisateur

TON DE VOIX
Ton simple, optimiste et de proximité. Utilisation d'emojis et du "nous" pour s'adresser au public cible B2C et "vous" pour B2B.

HASHTAGS INSTAGRAM	HASHTAGS TIKTOK	HASHTAGS LINKEDIN
Local #Local #Local2024 #Localisme2024 #Localisme2023	Local #Local #LocalBusiness	Local #Local #Local2024 #Localisme2024
Santé #Santé2024 #Santé2023 #Santé2022 #Santé2021 #Santé2020 #Santé2019 #Santé2018 #Santé2017 #Santé2016 #Santé2015 #Santé2014 #Santé2013 #Santé2012 #Santé2011 #Santé2010 #Santé2009 #Santé2008 #Santé2007 #Santé2006 #Santé2005 #Santé2004 #Santé2003 #Santé2002 #Santé2001 #Santé2000	Santé #Santé2024 #Santé2023 #Santé2022 #Santé2021 #Santé2020 #Santé2019 #Santé2018 #Santé2017 #Santé2016 #Santé2015 #Santé2014 #Santé2013 #Santé2012 #Santé2011 #Santé2010 #Santé2009 #Santé2008 #Santé2007 #Santé2006 #Santé2005 #Santé2004 #Santé2003 #Santé2002 #Santé2001 #Santé2000	Santé #Santé2024 #Santé2023 #Santé2022 #Santé2021 #Santé2020 #Santé2019 #Santé2018 #Santé2017 #Santé2016 #Santé2015 #Santé2014 #Santé2013 #Santé2012 #Santé2011 #Santé2010 #Santé2009 #Santé2008 #Santé2007 #Santé2006 #Santé2005 #Santé2004 #Santé2003 #Santé2002 #Santé2001 #Santé2000
Business #Business2024 #Business2023 #Business2022 #Business2021 #Business2020 #Business2019 #Business2018 #Business2017 #Business2016 #Business2015 #Business2014 #Business2013 #Business2012 #Business2011 #Business2010 #Business2009 #Business2008 #Business2007 #Business2006 #Business2005 #Business2004 #Business2003 #Business2002 #Business2001 #Business2000	Business #Business2024 #Business2023 #Business2022 #Business2021 #Business2020 #Business2019 #Business2018 #Business2017 #Business2016 #Business2015 #Business2014 #Business2013 #Business2012 #Business2011 #Business2010 #Business2009 #Business2008 #Business2007 #Business2006 #Business2005 #Business2004 #Business2003 #Business2002 #Business2001 #Business2000	Business #Business2024 #Business2023 #Business2022 #Business2021 #Business2020 #Business2019 #Business2018 #Business2017 #Business2016 #Business2015 #Business2014 #Business2013 #Business2012 #Business2011 #Business2010 #Business2009 #Business2008 #Business2007 #Business2006 #Business2005 #Business2004 #Business2003 #Business2002 #Business2001 #Business2000

* À adapter en fonction du produit / du service et du public cible. Les hashtags doivent être régulièrement changés pour éviter l'algorithme.

Types de contenu

01	Historie de l'entreprise, les valeurs, les engagements...	f @	06	Local : annonce de nouveaux distributeurs, témoignages, saga 1 an après, backstage...	f @
02	Mise en avant des produits et des bénéfices : (un service, un produit, un événement, un partenariat...)	f @	07	Faits, chiffres clés et initiatives gouvernementales en rapport avec l'alimentation, la production ou le bien-être.	f @
03	Faits marquants : prix gagnés, partenariats, % de produits vendus, Noël, Noël, Noël...	f @	08	Actualités : présentés aux clients, événements, conférences.	f @
04	Partage d'articles de blogue, recettes, d'inspiration, cuisines, coupe de coeur...	f @	09	Le savez-vous ? en produit avec pour de mieux, produits de recevoir un produit.	f @
05	Jouer avec l'influence : partage des recettes, des produits cuisinés...	f @	10	Concours, défis, offres promotionnelles.	f @

Politiques médias sociaux

	Facebook Story*	Page Facebook
Fréquence	2 à 3 publications / sem.	
Heure	Mardi, Jeudi, 10h et Samedi, 13h	
Émojis	100x100	100x100
Hashtags	Non	Inclus dans le texte
Émojis	Oui 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌	

	Instagram Story*	Instagram	TikTok**
Fréquence	2 à 4 publications / sem. + repostages	2 à 4 publications / sem.	
Heure	Lundi, Mercredi et Jeudi 10h et Dimanche, 13h	Lundi, Mardi, Vendredi 10h	
Émojis	100x100	100x100	
Hashtags	Inclus dans le texte	Non	Inclus dans le texte
Émojis	Oui 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌		

* Ne pas publier les images en image et plusieurs fois sur le même jour.
** Ne pas publier les images en image et plusieurs fois sur le même jour.

Contenu commercial

OBJECTIF
Présenter les produits / services dans le but d'augmenter les ventes.

TYPE DE PUBLICATIONS

- Mise en avant des produits et des bénéfices (un service, un produit, un événement, un partenariat...)
- Partage d'articles de blogue
- Recettes, d'inspiration, cuisines, coupe de coeur...
- Local : annonce de nouveaux distributeurs, témoignages, saga 1 an après, backstage...

FORMATS SUGGÉRÉS
Vidéo, Carrousel, Stories

CTA

- Mise en avant des produits et des bénéfices
- Partage d'articles de blogue
- Recettes, d'inspiration, cuisines, coupe de coeur...
- Local : annonce de nouveaux distributeurs, témoignages, saga 1 an après, backstage...

Politiques médias sociaux

	LinkedIn
Fréquence	2 publications / sem.
Heure	Mardi et Jeudi 10h
Émojis	100x100
Hashtags	Inclus dans le texte et parfois en dessous
Émojis	Pas d'emojis, seulement si le sujet s'y prête

	Pinterest
Fréquence	1 publication / mois*
Heure	Vendredi 17h
Émojis	100x100
Hashtags	Non
Émojis	Oui 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌

* Ne pas publier les images en image et plusieurs fois sur le même jour.

Blogue

OBJECTIF
Partager avec la communauté d'utilisateurs les nouveautés, des recettes, les bienfaits, concernant Olive Pressée.

SUJETS

- Recettes de cocktails, de plats, de salades, de vinaigrettes, de desserts...
- Fonctionnalités et bienfaits des huiles
- Recettes culinaires avec les nouveautés (selon saison)
- Questions fréquentes
 - Quelle olive dans quelle huile ou vinaigre ?
 - Les associations possibles
 - Le mode d'entretien
 - Comment reconnaître une bonne huile d'olive ?
 - Y'a-t-il une date de péremption ?
 - Différence entre huile, olive et vinaigre.

PUBLICS
1, 2, 3, 51 et 52
Cible B2C
Possibilité de prévoir des témoignages vendeurs pour public cible et partage sur LinkedIn

FREQUENCE
1 par semaine

Infolettres

OBJECTIF
Informer les publics-cibles des nouveautés, des promotions et des possibilités avec OP.

SUJETS

- Présentation des nouveautés
- Offres promotionnelles
- Contest de marque sur les valeurs et engagements (exemple: #OlivePressée)
- Partage d'articles de blogue
- Carrousel avec les dernières publications

PUBLICS
1, 2, 3, 51 et 52
Cible B2C

FREQUENCE
Selon les saisons



Olive Pressée est une boutique montréalaise proposant des olives, huiles d'olive et vinaigres balsamiques.



Wio Culture est un producteur québécois de cannabis de haute qualité et certifié biologique.

Politiques médias sociaux

LANGUE
Français

TON DE VOIX
Utilisation du "tu" pour s'adresser aux utilisateurs et du "vous" pour Wio.
Ton de voix élégant et accessible, avec des termes spécialisés selon les sujets.

	LinkedIn	Facebook
Fréquence	2 publications par semaine	
Horaire	Mardi et vendredi 9h	Mercredi 18h et samedi 15h
Format	1200x1200	1200x1200
Hashtags	Non	
Emojis	🌿🍃🌱🌍🇨🇦	

	Instagram	Instagram Stories
Fréquence	2 publications par semaine	
Horaire	Mercredi 18h et vendredi 17h	Mercredi 18h et samedi 15h
Format	1080x1080	1080x1920
Hashtags	Non	
Emojis	🌿🍃🌱🌍🇨🇦	

Types de contenu

01	Mythes à propos du cannabis	06	Conseils de consommation
02	Mise en avant de la culture de la plante	07	Explication des compositions
03	Mise en avant de la récolte	08	Mise en avant des différents produits
04	Histoire de la marque	09	Prévention pour les mineurs
05	Partage d'articles	10	Memes

Contenu éducatif

OBJECTIF
Positionner la marque comme un expert dans son domaine

TYPE DE PUBLICATIONS

- Mythes à propos du cannabis
- Mise en avant de la culture de la plante
- Mise en avant de la récolte
- Prévention pour les mineurs
- Partage d'articles

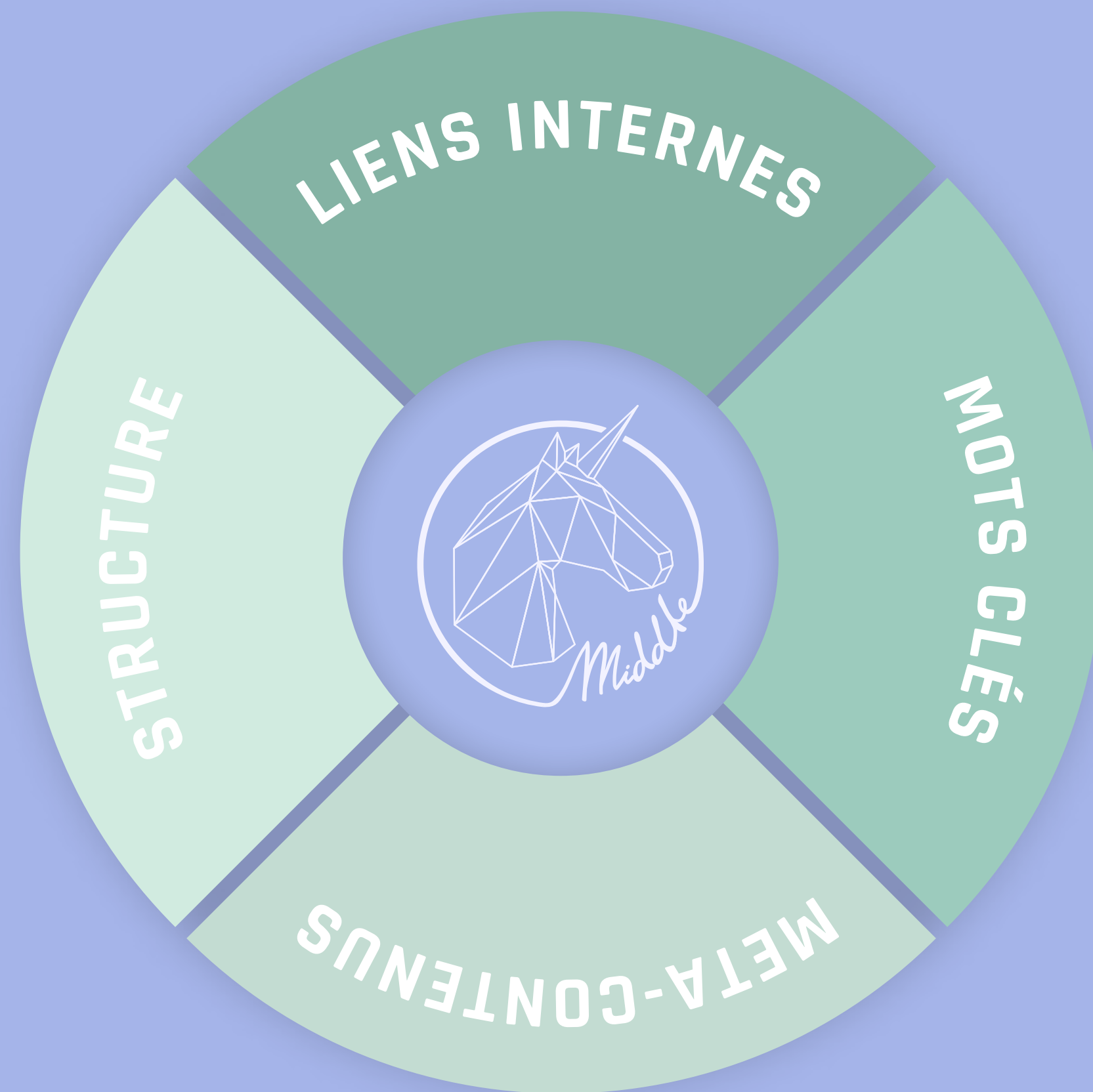
FORMATS SUGGÉRÉS
Image, média de partage, video, carousel, story

CTA
Apprends en plus sur le cannabis
Découvre le cannabis biologique

STICKERS

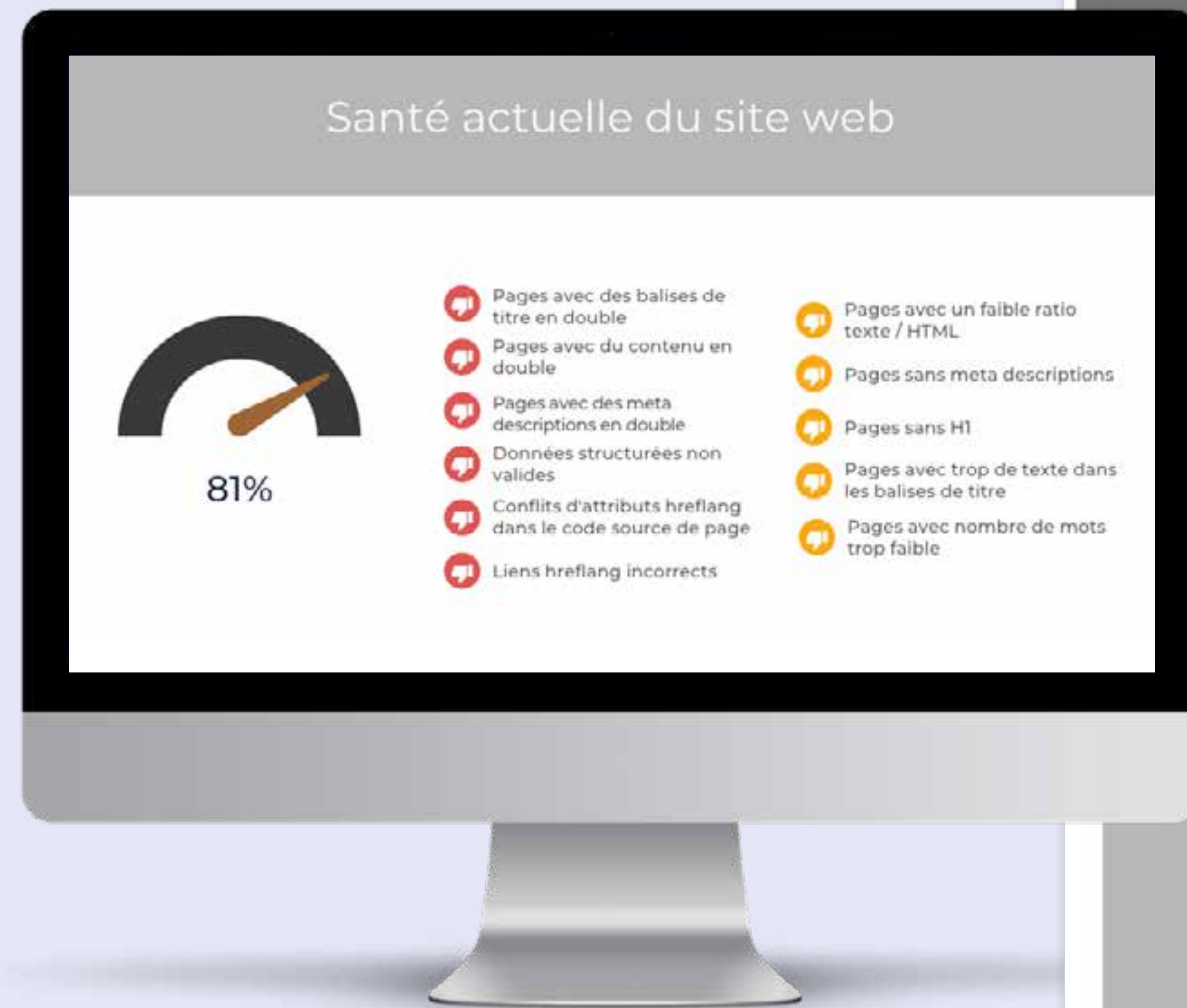
- Sondage
- Quiz
- Questions

f @ in



Stratégie SEO

Analyse de la santé de votre site web, refonte des structures du site et de liens internes, recherche et suggestion de mots clés pertinents, recommandation pour votre SEO local. Nous nous basons sur nos connaissances en UX et en référencement naturel pour vous soutenir dans l'amélioration de votre site web et de son classement sur les moteurs de recherche.



Mots clés suggérés par page

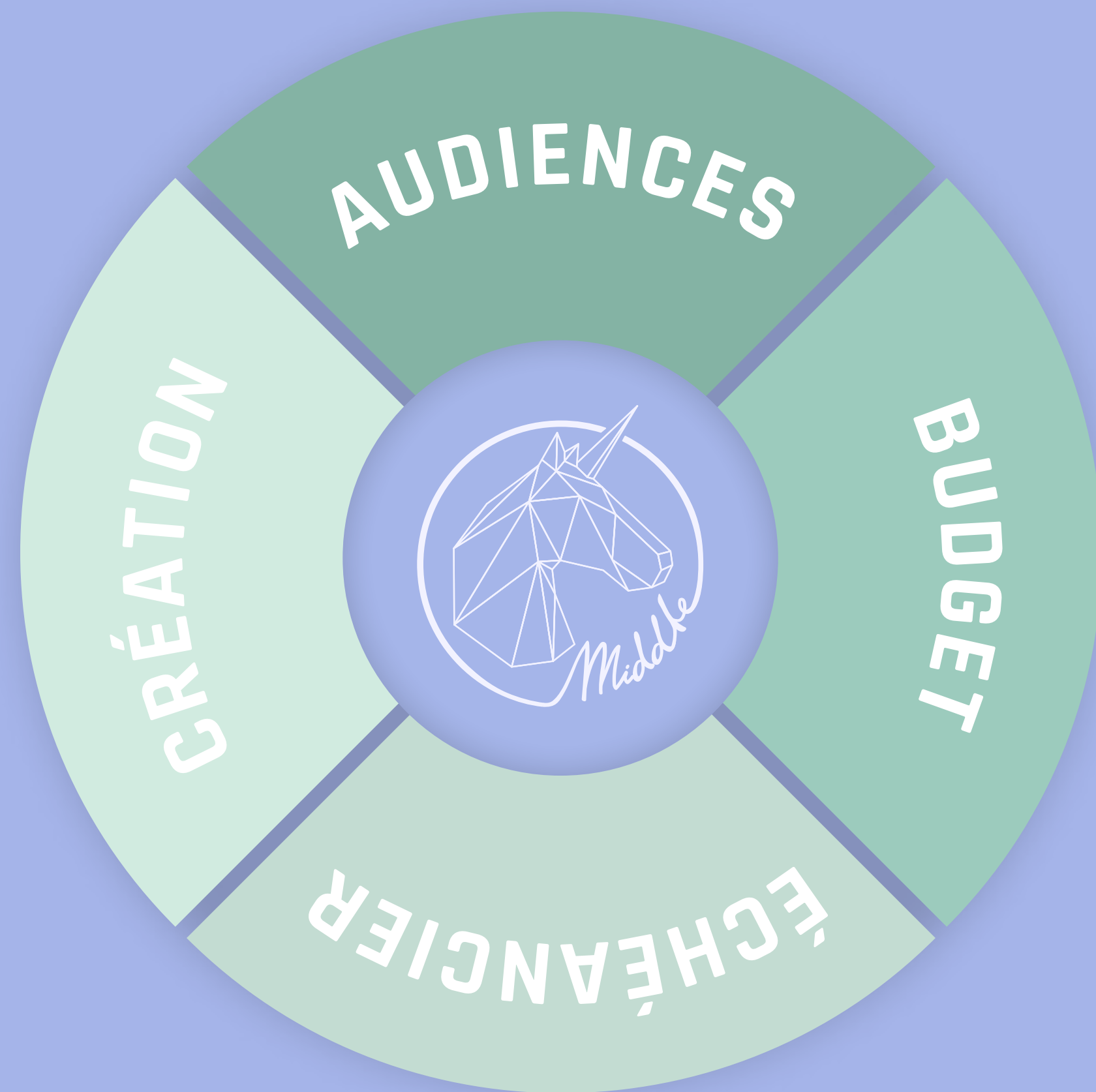
https://www.luksoneurocosmetics.com/	neurocosmétique	cosmétique dermatologique
https://www.luksoneurocosmetics.com/collections/all	soin dermatologique	produits neurocosmetiques
https://www.luksoneurocosmetics.com/collections/acne	traitement dermatologique	soin acné traitement acné acné
https://www.luksoneurocosmetics.com/collections/peau-grasse	problèmes de peau	problèmes de peau soin peau grasse peau grasse
https://www.luksoneurocosmetics.com/collections/peau-seche	problèmes de peau	soin peau sèche peau sèche
https://www.luksoneurocosmetics.com/collections/peaux-sensibles-et-rougeurs	peau sensible	soin peau sensible traitement peau sensible
https://www.luksoneurocosmetics.com/collections/pores-visibles	peaux sensibles et rougeurs	soin pores dilatés pores dilatés pores visibles

Chaines de tâches

- Choix et intégration d'un mot clé par page
- Rédaction et intégration d'un H1 par page (doit contenir le mot clé)
- Rédaction et intégration des H2, H3, H4, ...
- Rédaction et intégration d'une meta description par page
- Revisions des meta titres
- Vérification des liens internes et externes actuels
- Ajout de liens internes et externes (2 par page, si pertinent)
- Ajout de textes introductifs sur toutes les pages de catégories
- Révision du ratio texte / HTML sur chaque page
- Création d'une page À propos
- Création d'une page Blogue

LUKSO
— NEUROCOSMETICS —

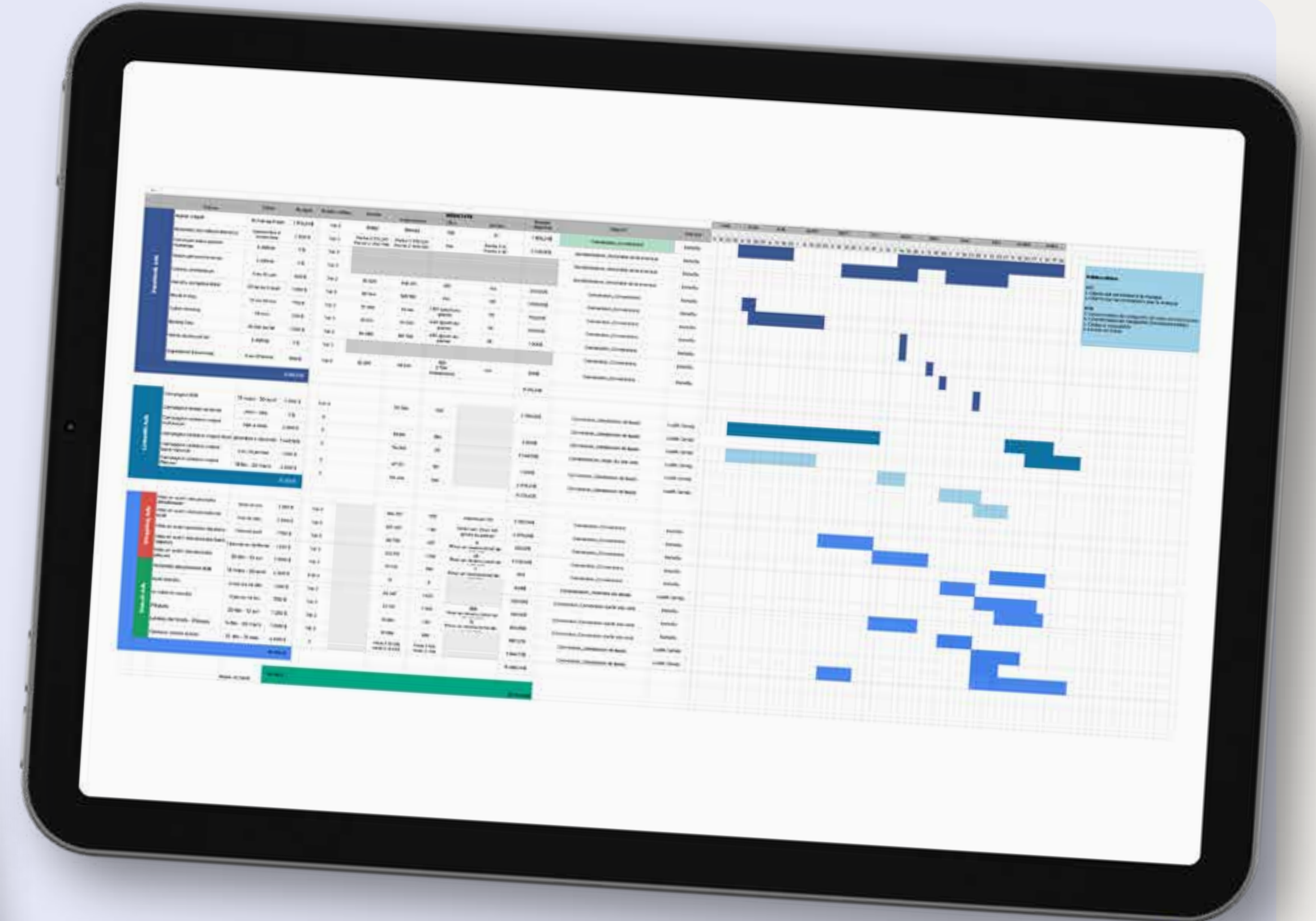
Lukso NeuroCosmetics propose une gamme complète de soins et traitements pour la peau hautement performants et développés par des dermatologues.



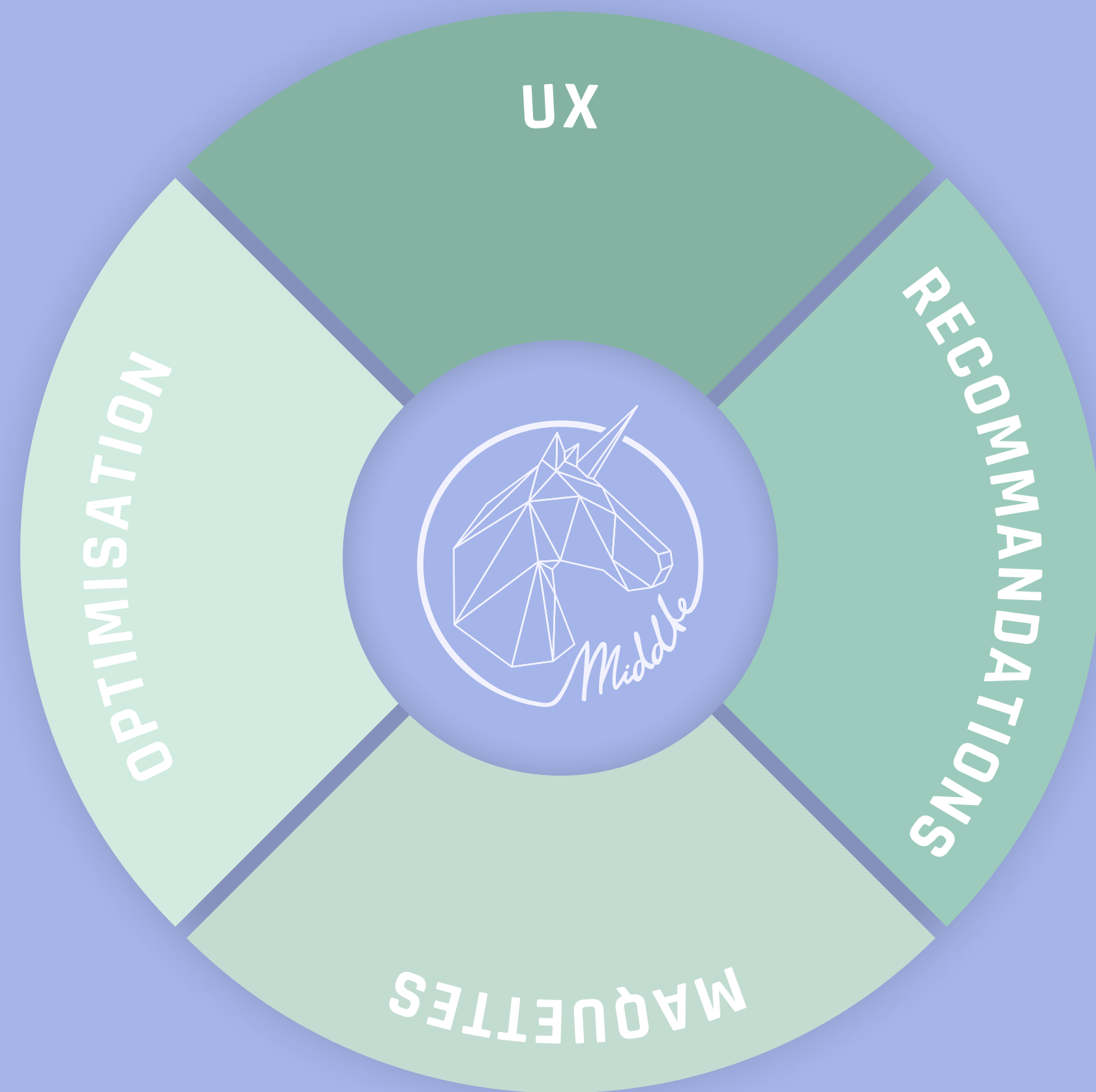
Stratégie SEM

Création d'un calendrier publicitaire annuel sur les plateformes recommandées, tout en respectant votre budget et vos échéanciers. Nous formulons une stratégie publicitaire complète afin d'atteindre vos objectifs tout en maximisant vos budgets.

**OLIVE
PRESSÉE**



Kandju



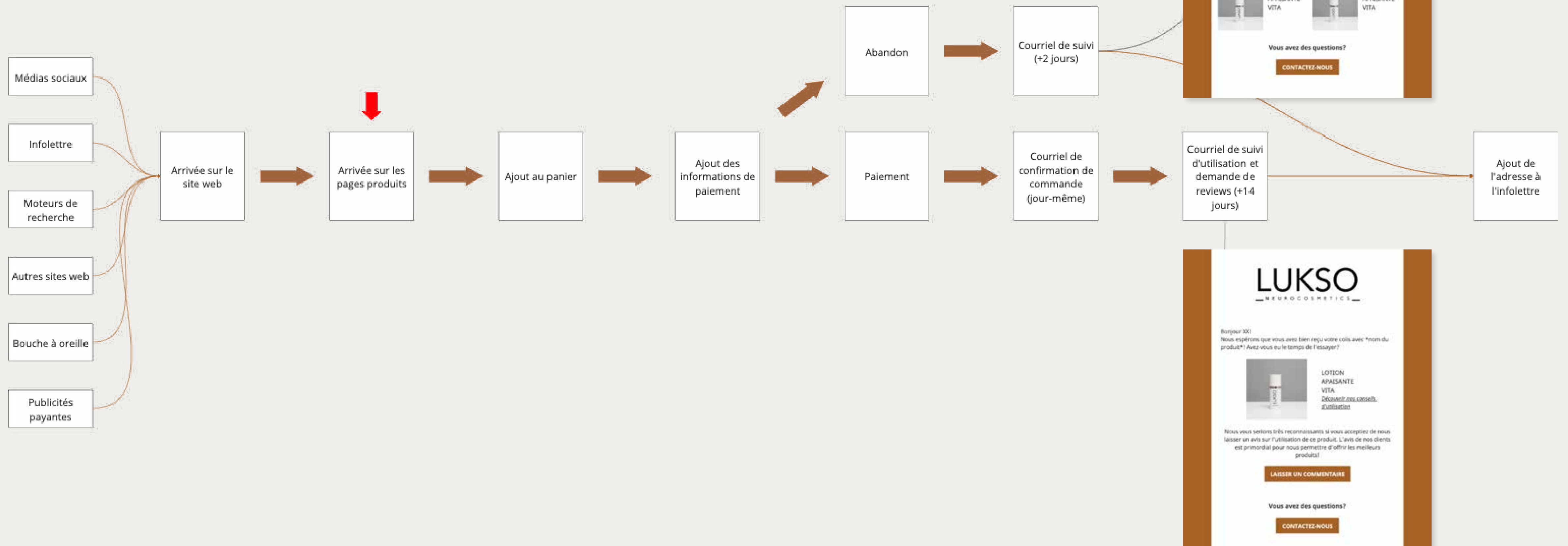
Stratégie tunnel de vente

Révision de votre tunnel de vente, recommandations et création de maquettes. Nous travaillons le tunnel de vente, de l'arrivée de l'utilisateur sur votre site web, jusqu'à la conversion et la fidélisation.

LUKSO

— NEUROCOSMETICS —

Lukso NeuroCosmetics propose une gamme complète de soins et traitements pour la peau hautement performants et développés par des dermatologues.



Analyse de marché

Stratégies

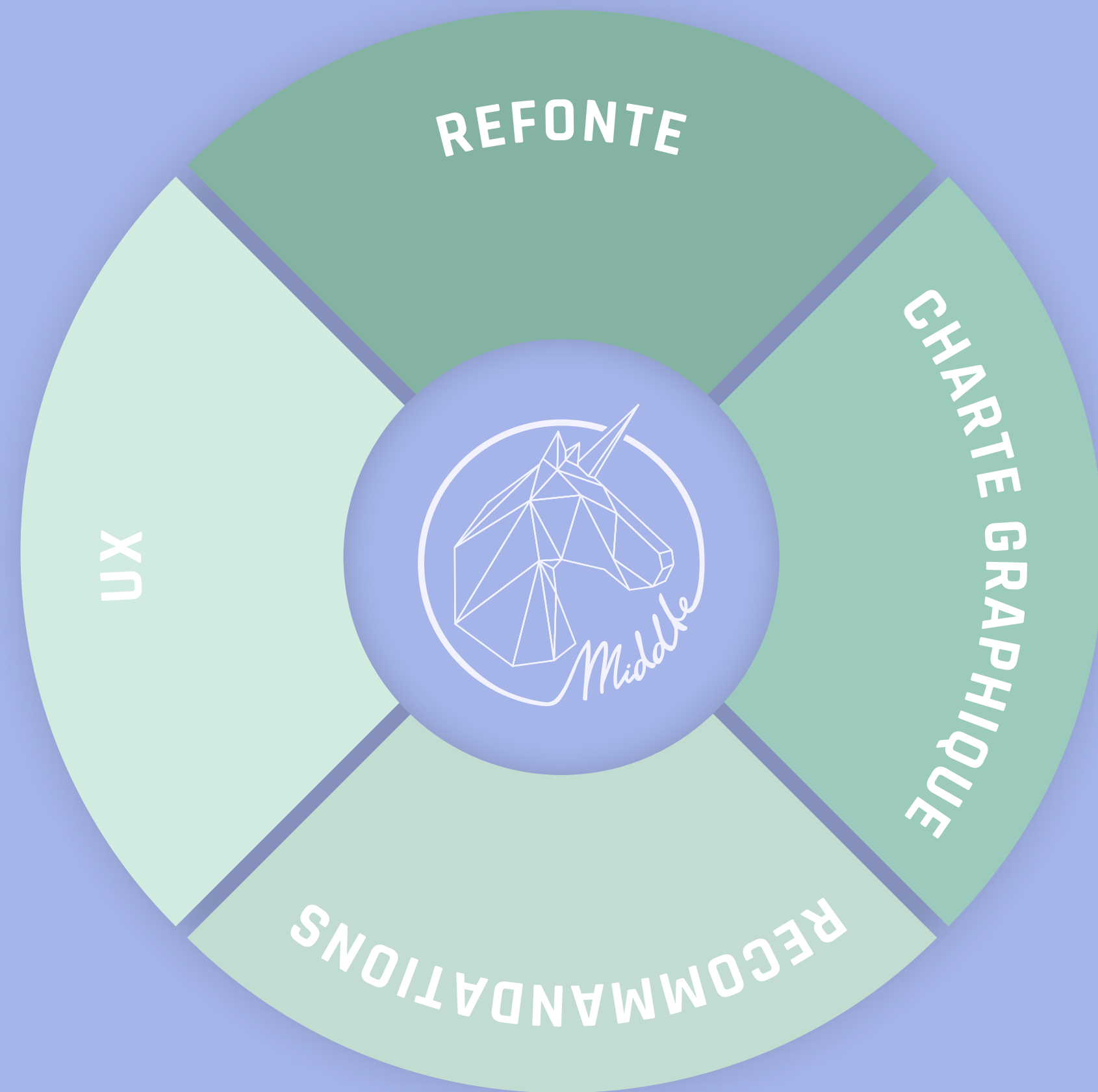
Maquettes & Sites web

Photoshoot

Calendriers éditoriaux

Publicités

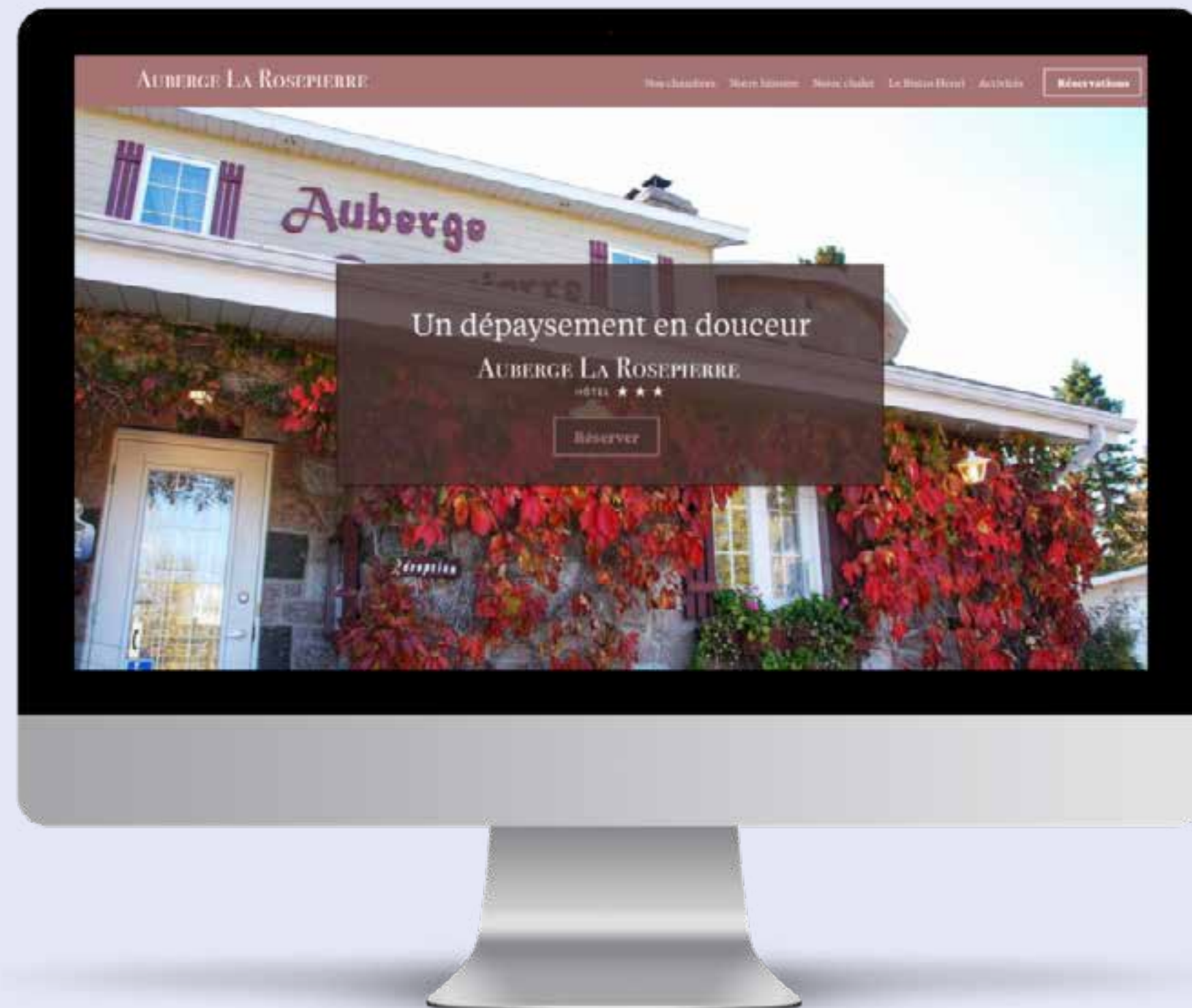
Autres projets & graphisme



Maquettes & Sites web

Création de personas spécifiques à atteindre et d'une séquence d'automatisation. Nous vous aidons à rejoindre votre cible B2B de manière personnalisée par courriel ou sur LinkedIn.

Agence Middle – Portfolio 2023



AUBERGE LA ROSEPIERRE

HÔTEL ★★★

L'Auberge La Rosepierre est un hôtel de charme situé aux Grandes-Bergeronnes, proche de Tadoussac.



La Maison Charles Edmond est une maison d'hôtes située aux Grandes-Bergeronnes, proche de Tadoussac.





Maison Charles Edmond

La Maison Charles-Edmond vous propose ses 3 chambres avec salle de bain privée. Situées au premier étage de notre charmante bâtisse, nos chambres vous offrent tout le confort et l'intimité dont vous avez besoin tout en vivant l'expérience chambre d'hôte. Toutes nos chambres sont équipées d'un coin repas afin de vous permettre d'être indépendant. Le Bistro Henri, situé à quelques pas, est également l'endroit parfait pour profiter d'un bon déjeuner!



Chambre 2

Un lit queen, salle de bain privée, micro-onde, petit frigo, cafetière, théière thé-café, grille-pain, ustensiles et couverts.



Chambre 3

Un lit queen, salle de bain privée, micro-onde, petit frigo, cafetière, théière thé-café, grille-pain, ustensiles et couverts.



Chambre 4

Deux lits double, salle de bain privée, micro-onde, petit frigo, cafetière, théière, grille-pain, ustensiles et couverts.

Réserver

Politiques

Arrivées et départs

Les arrivées se font dès 15h et les départs sont fait avant 11h. Lynda est présente tous les jours pour vous accueillir de 7h à 21h. Veuillez nous informer de tout départ hâtif ou arrivée tardive.

Politique d'annulation

Il est possible d'annuler votre séjour sans frais jusqu'à 24 heures avant votre arrivée (au plus tard 15h).

Nous contacter

54 Rue Principale
Grandes-Bergeronnes, QC G0T 1G0
Canada

(418) 955-1264

maisoncharlesedmond@gmail.com

Réserver



Réserver

Maison Charles Edmond & Appartement Chez Léon

Une maison charmante, presque autant que sa propriétaire est chaleureuse. Découvrez le lieu de vos prochaines vacances, un lieu où le cadre et l'accueil font toute la différence!

Lynda vous accueille dans sa maison, qui sent le calme et la sérénité. Tout est fait pour que vous passiez un agréable séjour et que vous profitiez des alentours! La maison se divise en deux parties: vous pouvez profiter du calme d'une chambre avec salle de bain privée, ou vous pouvez faire le choix de réserver notre appartement totalement indépendant au rez-de-chaussée.

Située aux Grandes-Bergeronnes, entre Tadoussac et Escoumins, notre maison est idéalement située. Les alentours vous offrent de nombreuses activités: observation des baleines au Cap de Ben Désir, de nombreuses randonnées, kayak et plus encore! Lynda se fera un plaisir de vous aider pour découvrir au mieux la région.

Maison Charles Edmond

Appartement Chez Léon



Activités



Bistro Henri

Le Bistro Henri propose une cuisine savoureuse dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

[Bistro Henri](#)



Observation de baleines en zodiac ou en bateau

Plusieurs compagnies de croisiéristes existent dans le secteur.

Contactez-nous pour plus de détails!



Kayak

Vous pouvez emmener votre embarcation ou louer avec une entreprise du secteur.

[Mer et Monde Écotours](#)



Réserver

Appartement Chez Léon

Goûtez au calme qu'offre la Maison Charles-Edmond tout en étant entièrement indépendant en louant l'Appartement Chez Léon. Avec sa porte d'entrée située face à la rue principale, l'Appartement Chez Léon est le lieu de villégiature parfait pour ceux qui veulent découvrir la région. L'appartement entièrement équipé vous permet un séjour intime tout en profitant des nombreux avantages de la Maison Charles-Edmond et de la présence de Lynda, sa propriétaire.



Situé au rez de jardin du 54 rue principale. Comprend une chambre avec un lit queen, et une chambre avec un lit queen et un lit simple. Salle de bain. Salle de lavage. Cuisine complète. Télévision, wifi gratuit, stationnement privé, galerie extérieure. Accès au jardin avec meubles de jardin, barbecue électrique, accès au jardin, balançoires.

Réserver

Politique

Arrivées et départs

Les arrivées se font dès 15h et les départs sont fait avant 11h. Lynda est présente tous les jours pour vous accueillir de 7h à 21h. Veuillez nous informer de tout départ hâtif ou arrivée tardive.

Politique d'annulation

Il est possible d'annuler votre séjour sans frais jusqu'à 24 heures avant votre arrivée (au plus tard 15h).

Nous contacter

54 Rue Principale
Grandes-Bergeronnes, QC G0T 1G0
Canada

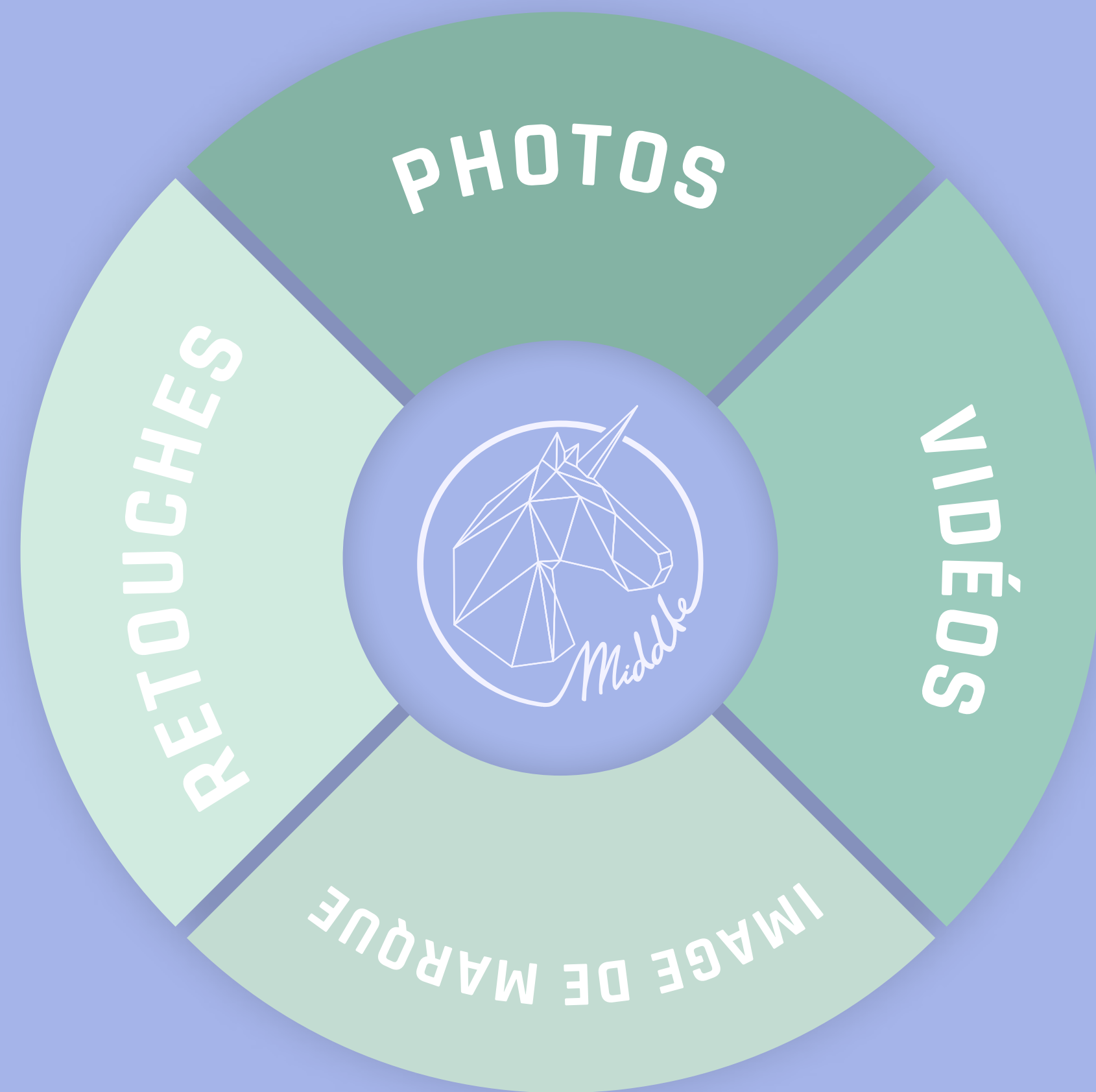
(418) 955-1264

maisoncharlesedmond@gmail.com

Réserver



- Analyse de marché
- Stratégies
- Maquettes & Sites web
- Photoshoot
- Calendriers éditoriaux
- Publicités
- Autres projets & graphisme



Photoshoot

Prise de photos et vidéos dans votre environnement. Retouches et utilisation sur les différents supports marketing. Nous capturons l'essence de votre marque afin de la mettre en avant au mieux.

Agence Middle – Portfolio 2023



Herbasanté est un leader de la médecine alternative, créant et proposant des remèdes homéopathiques et à base de plantes.



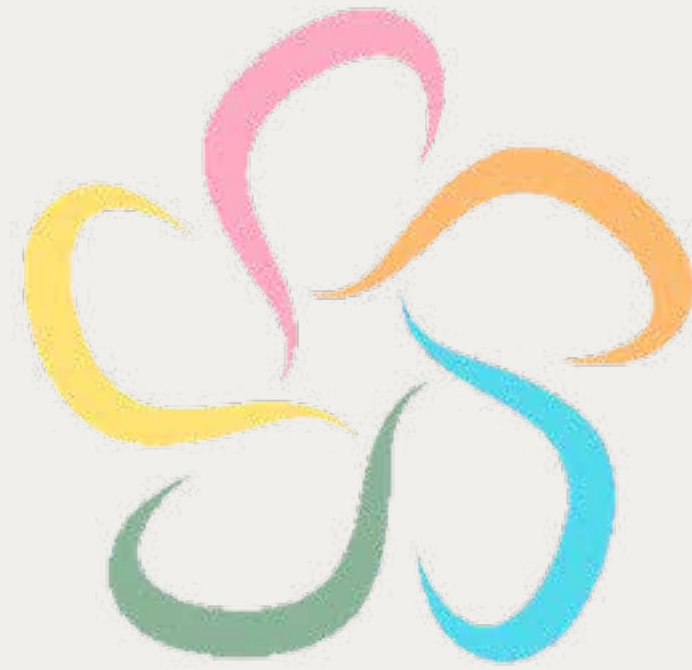


LUKSO

— NEUROCOSMETICS —

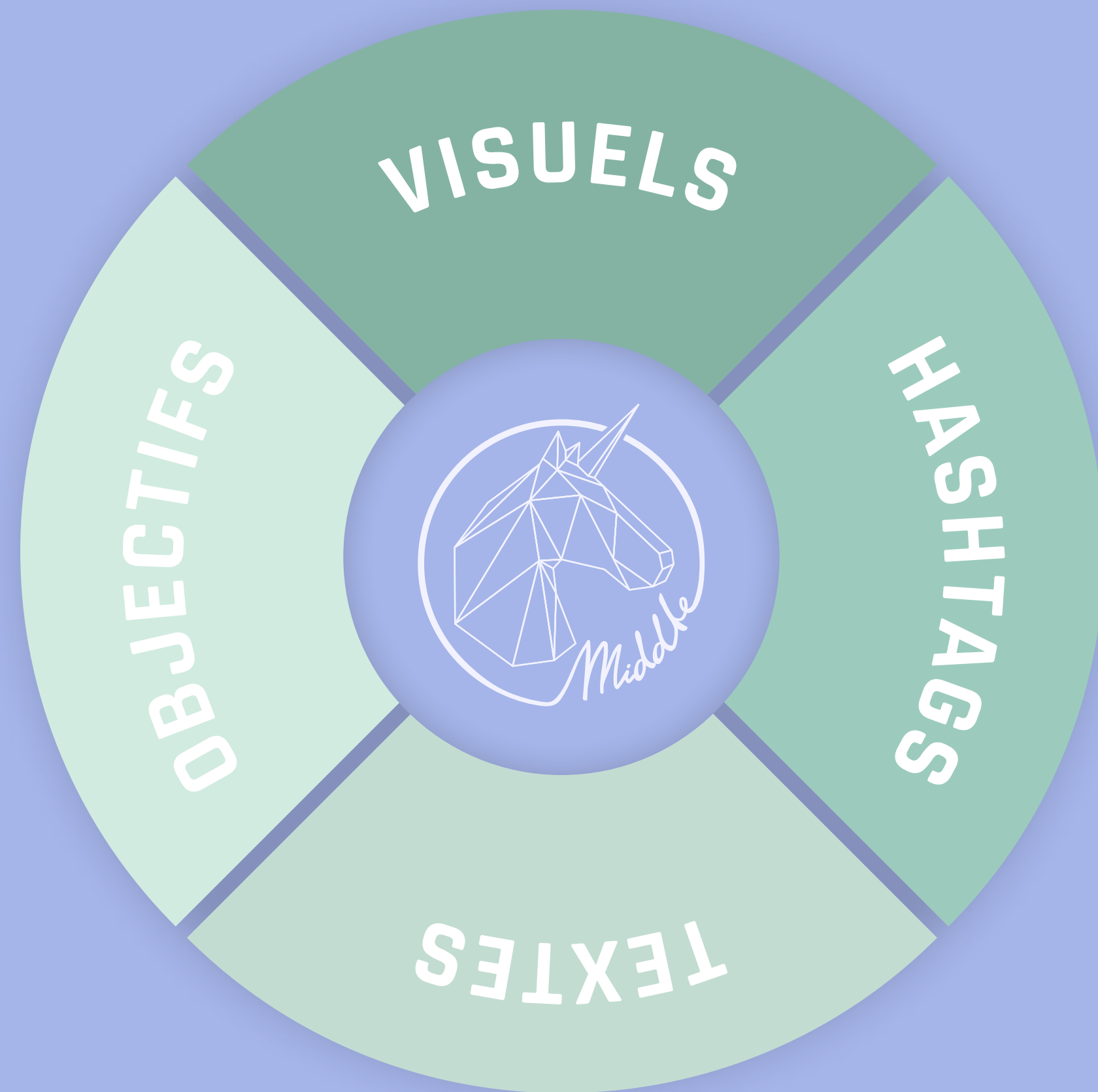
Lukso NeuroCosmetics propose une gamme complète de soins et traitements pour la peau hautement performants et développés par des dermatologues.





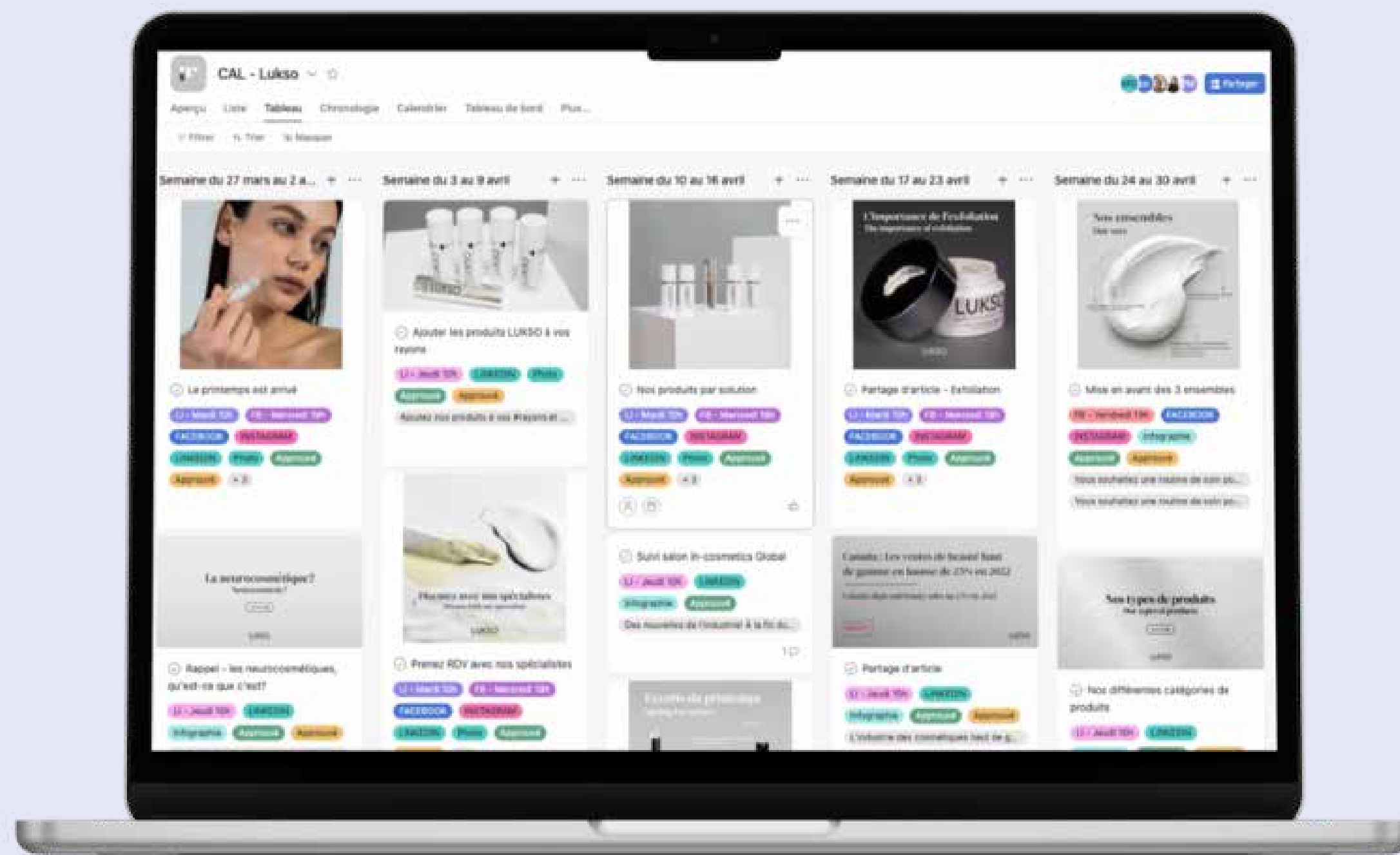
École Rudolf Steiner de Montréal

L'École Rudolph Steiner de Montréal propose une éducation avec une approche basée sur la pédagogie Waldorf, de la garderie à l'école secondaire.



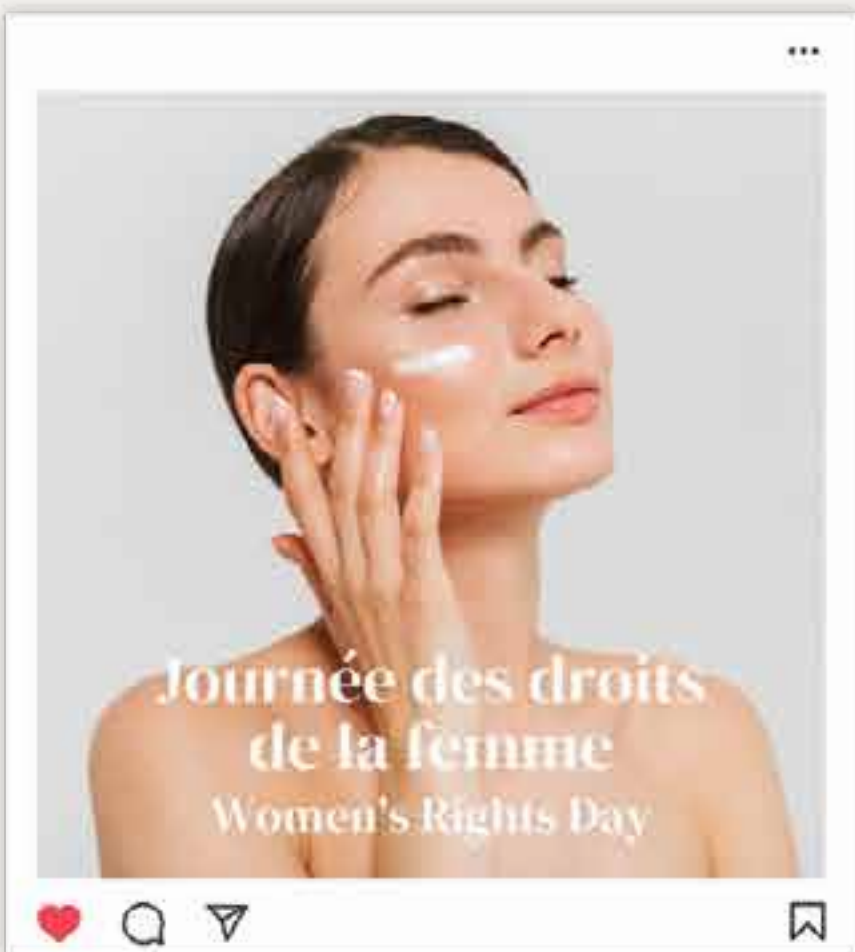
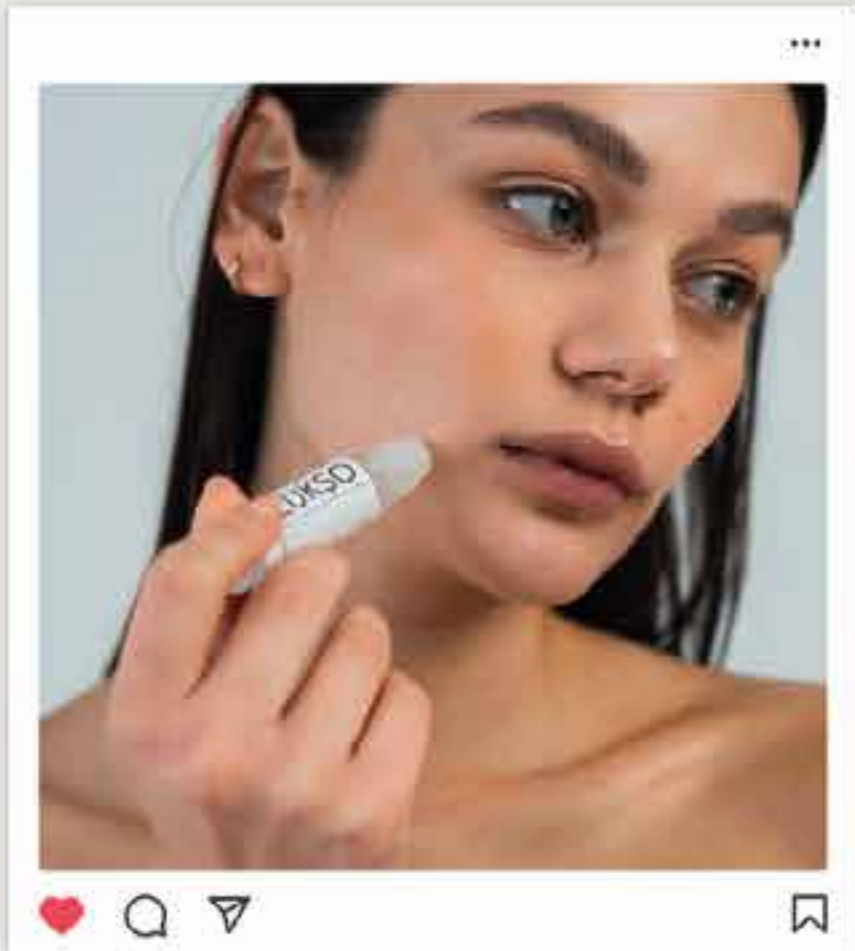
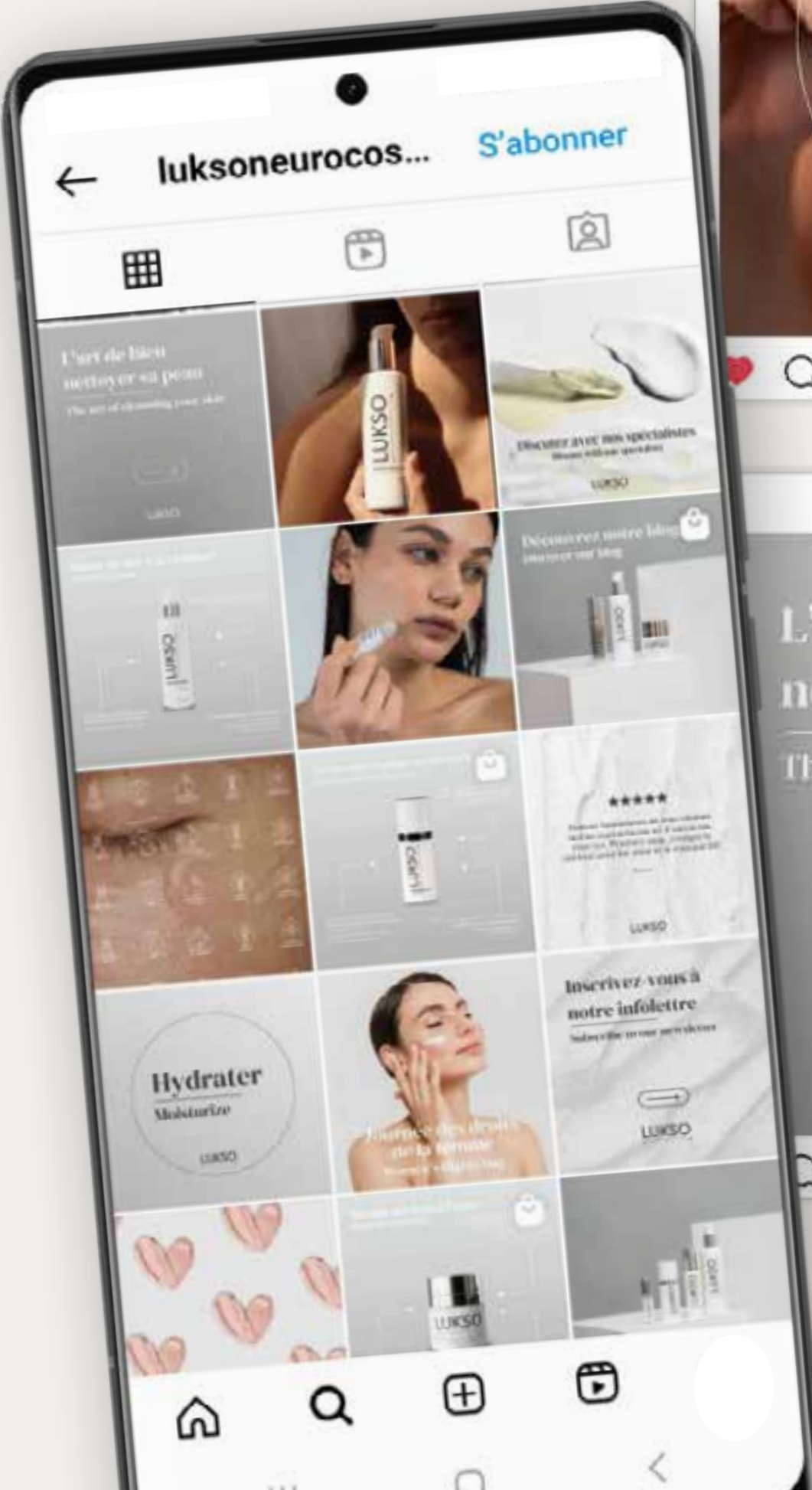
Calendriers éditoriaux

Création d'un calendrier éditorial sur mesure. Nous suivons la stratégie de médias sociaux pour créer un calendrier de publications basé sur les objectifs à atteindre.



LUKSO
— NEUROCOSMETICS —

Lukso NeuroCosmetics propose une gamme complète de soins et traitements pour la peau hautement performants et développés par des dermatologues.

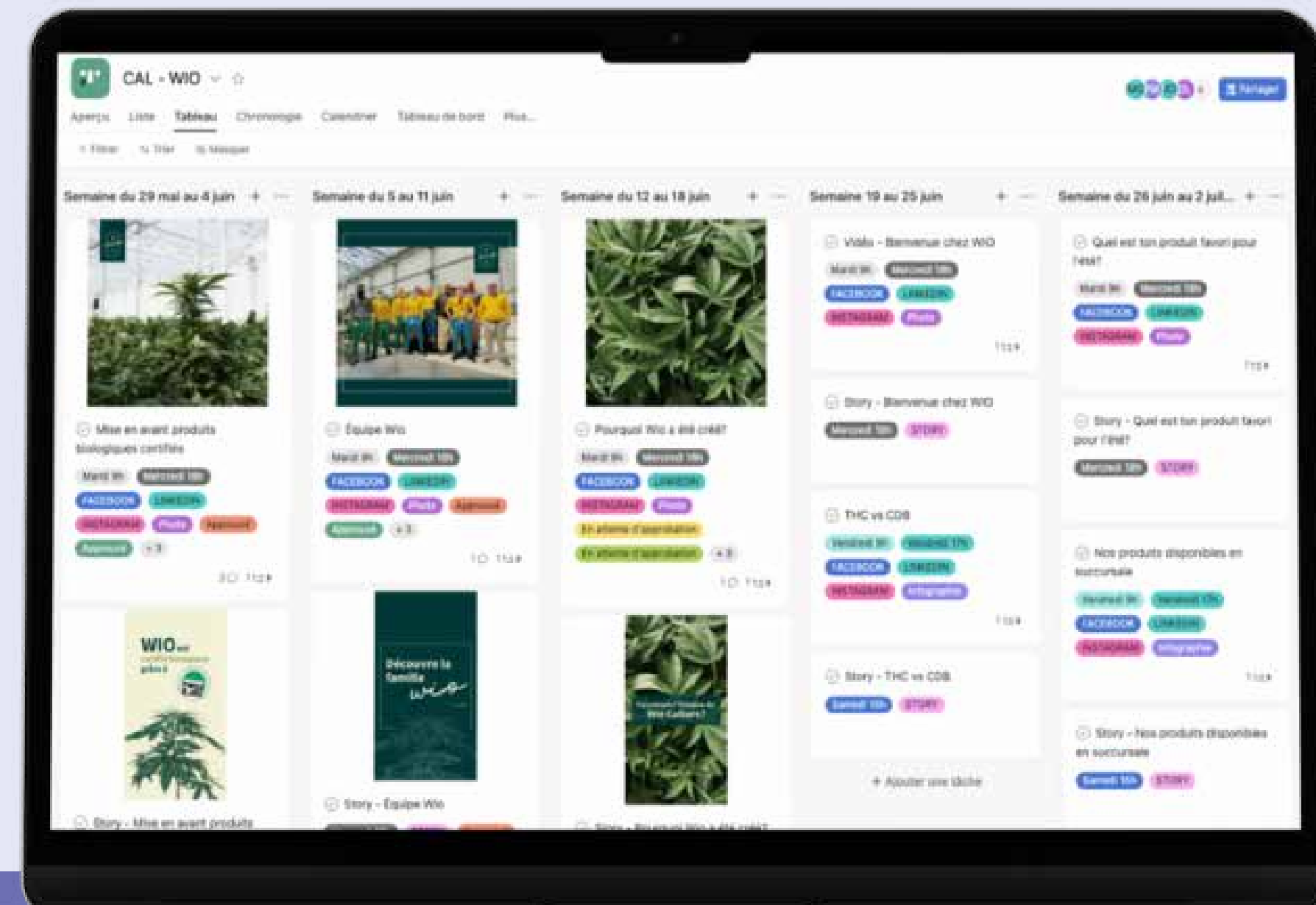




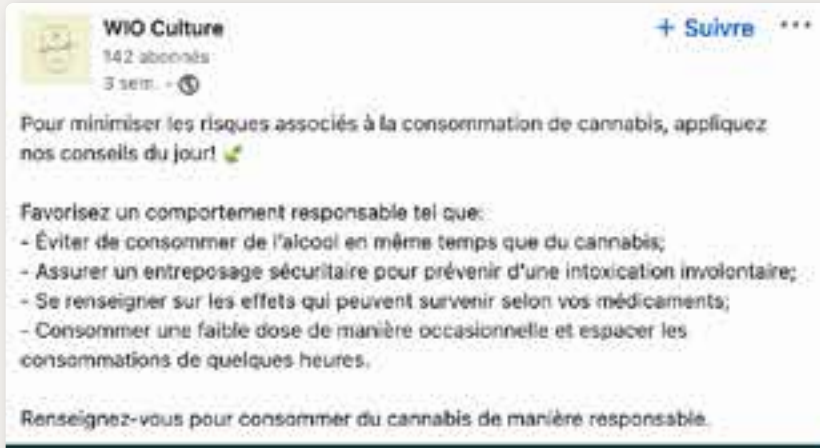
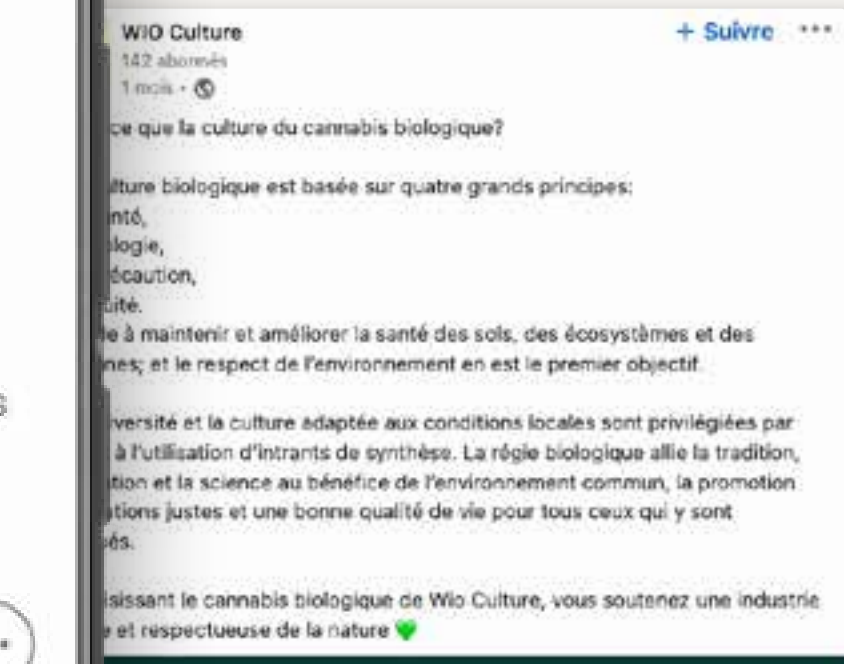
Wio Culture est un producteur québécois de cannabis de haute qualité et certifié biologique.

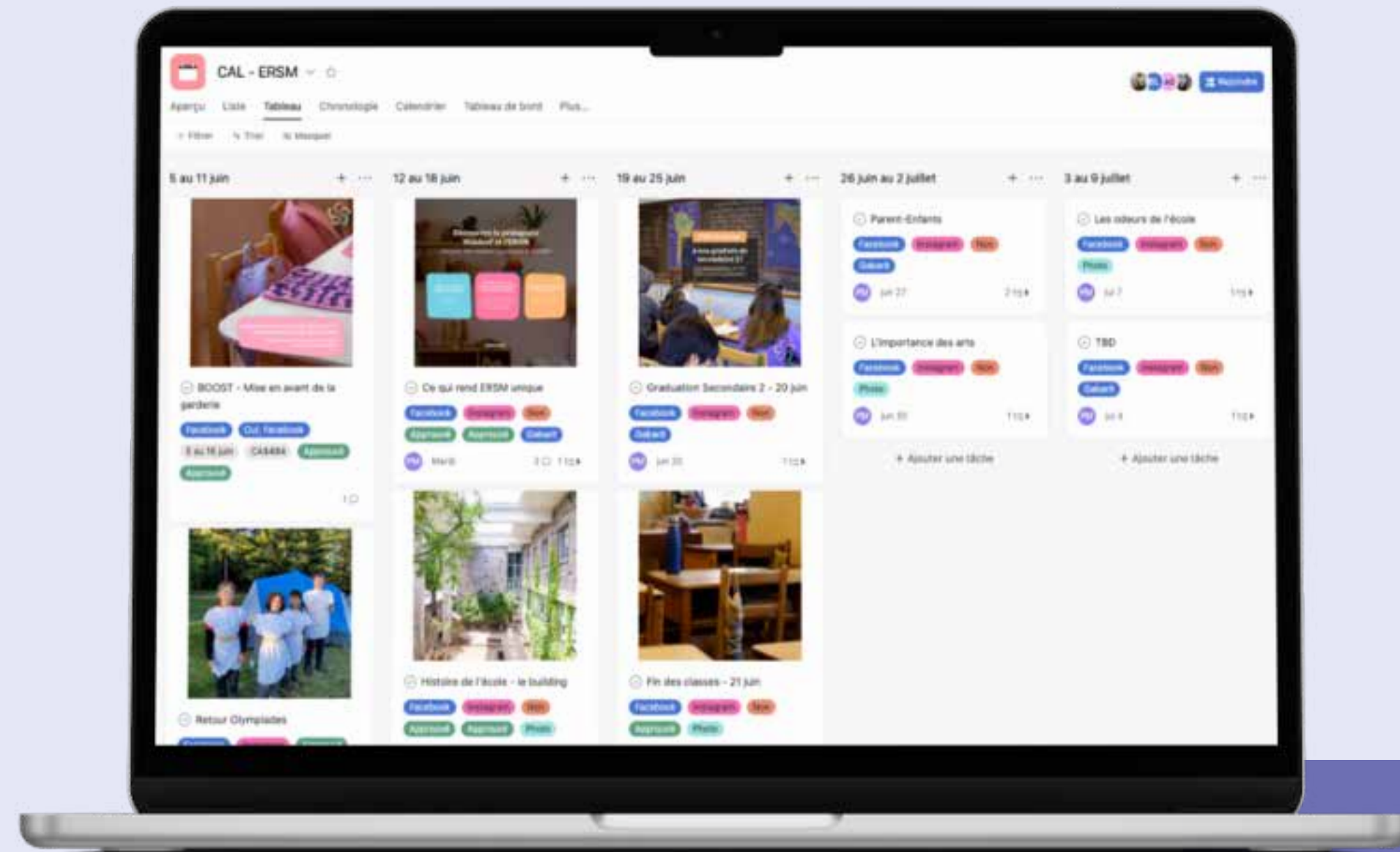


Augmentation de **223,3%** d'abonnés Instagram sur le mois d'avril 2023



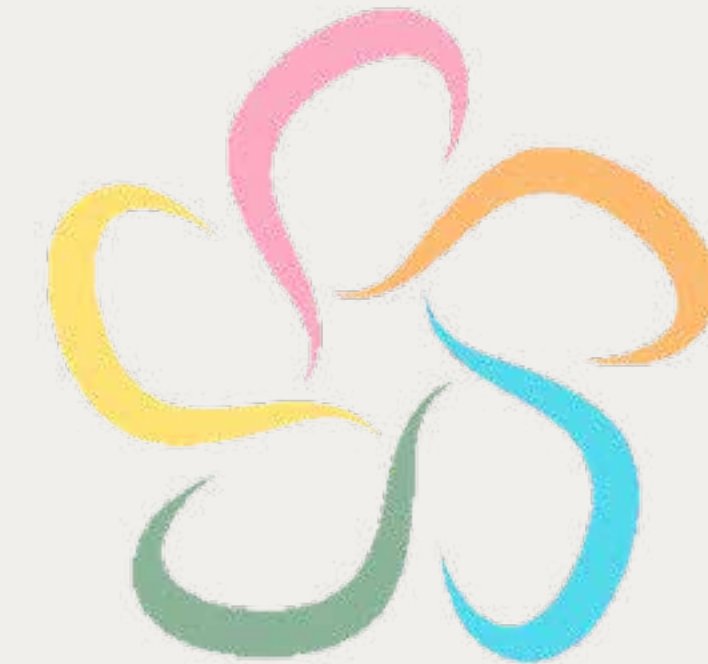
Gestion des médias sociaux depuis Avril 2023





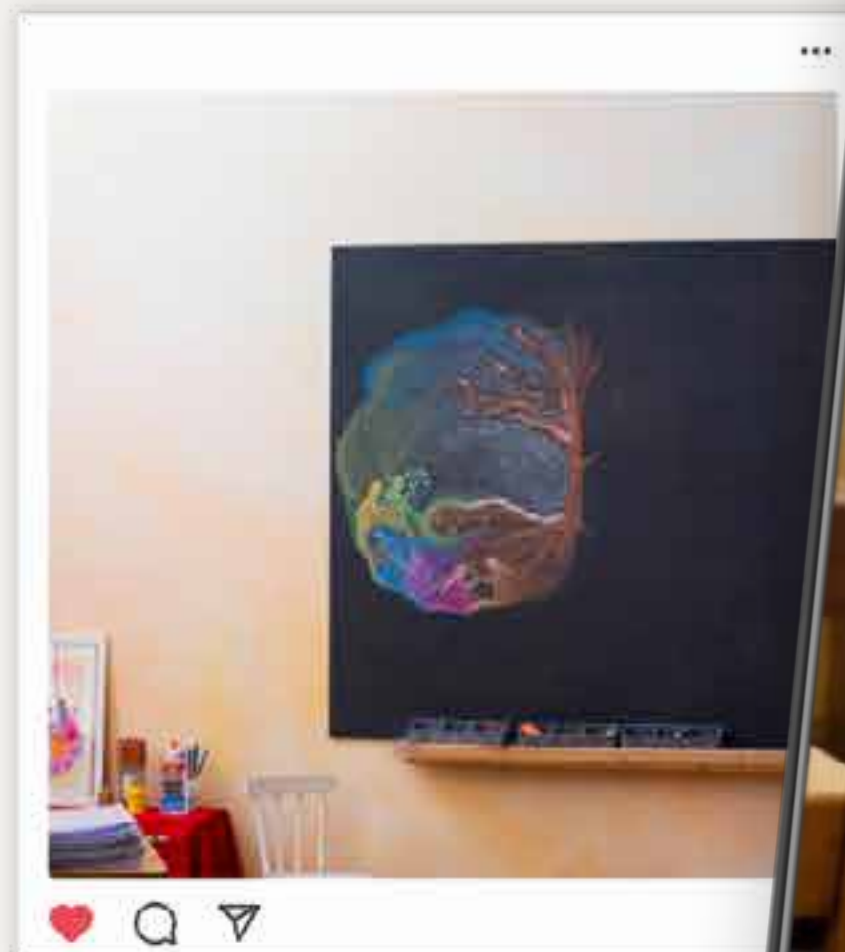
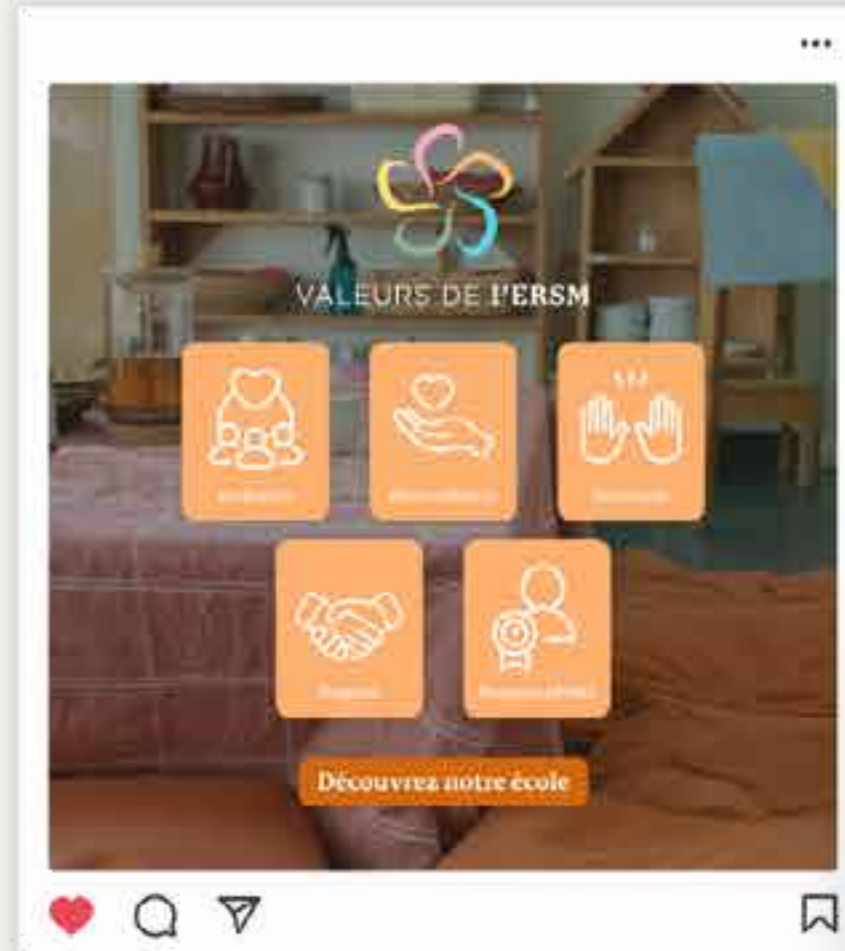
Augmentation de **1900%**
de la couverture de
la page Facebook sur le
mois de mai 2023

Gestion des médias sociaux depuis Avril 2023

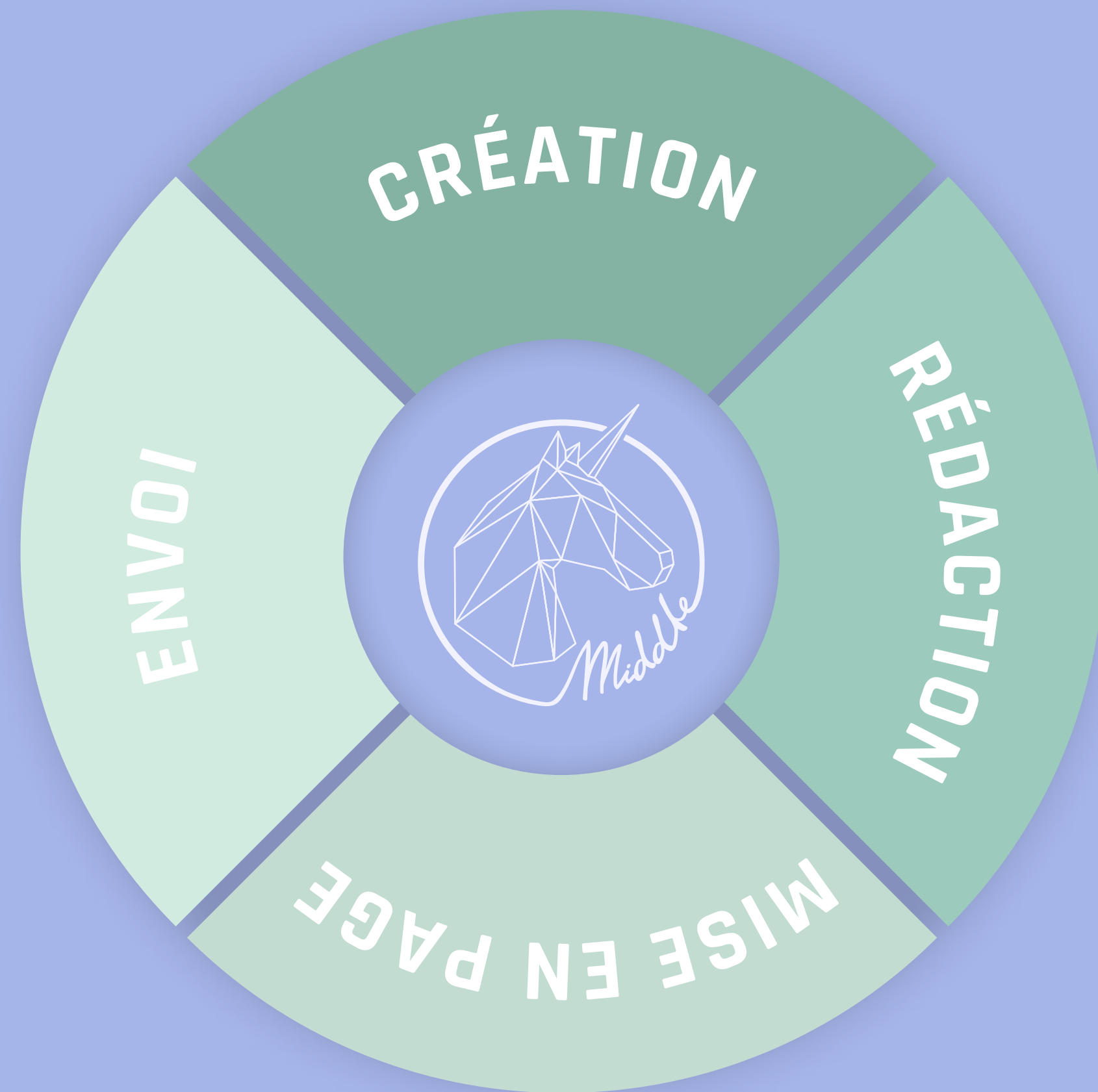


École Rudolf Steiner de Montréal

L'École Rudolph Steiner de Montréal propose une éducation avec une approche basée sur la pédagogie Waldorf, de la garderie à l'école secondaire.



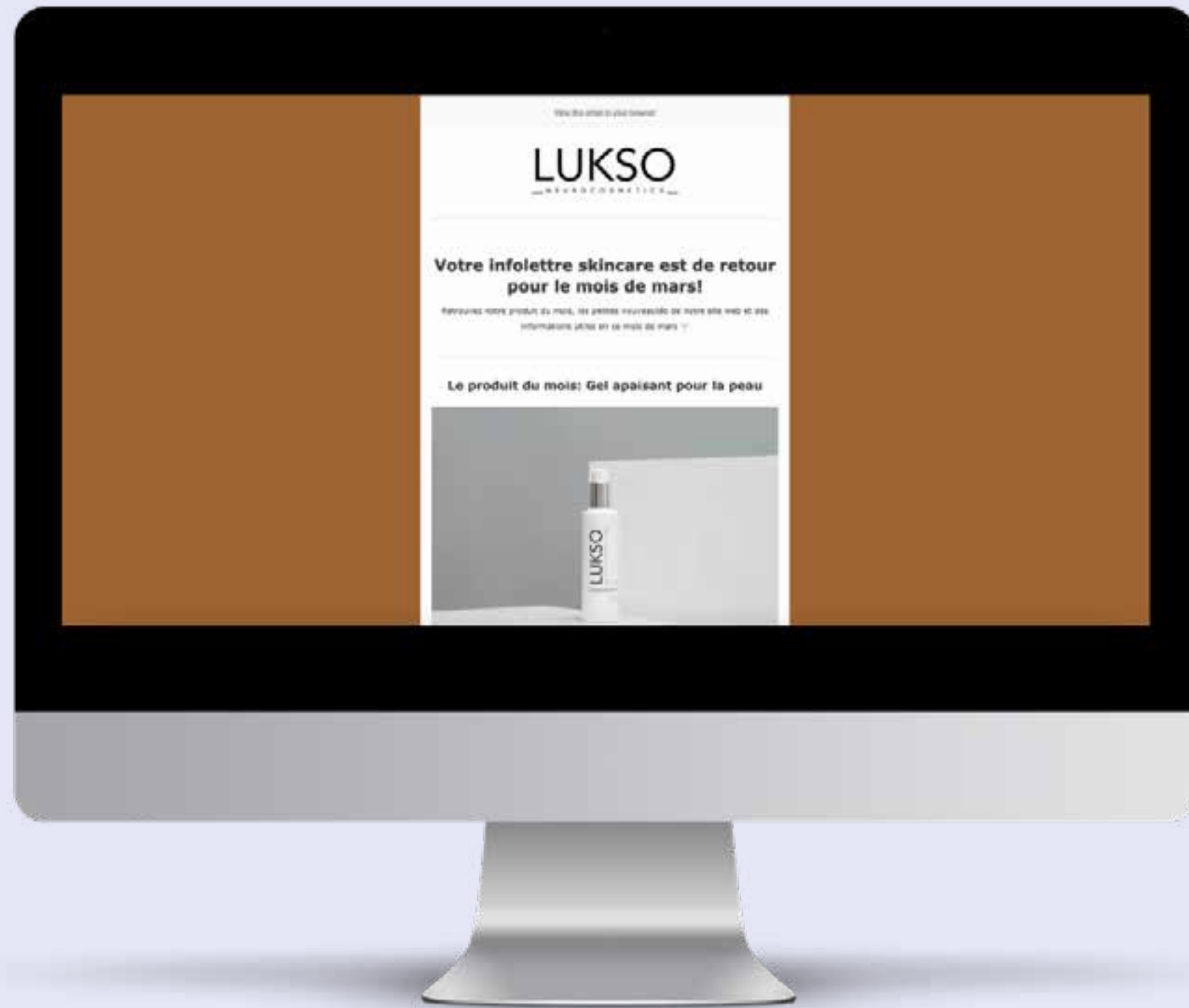
- Analyse de marché
- Stratégies
- Maquettes & Sites web
- Photoshoot
- Calendriers éditoriaux
- Publicités
- Autres projets & graphisme



Infolettres

Rédaction, création, mise en page et envoi.
Nous diffusons vos nouveautés, lancements et événements à vos abonnés, tout en respectant votre image de marque.

Agence Middle – Portfolio 2023

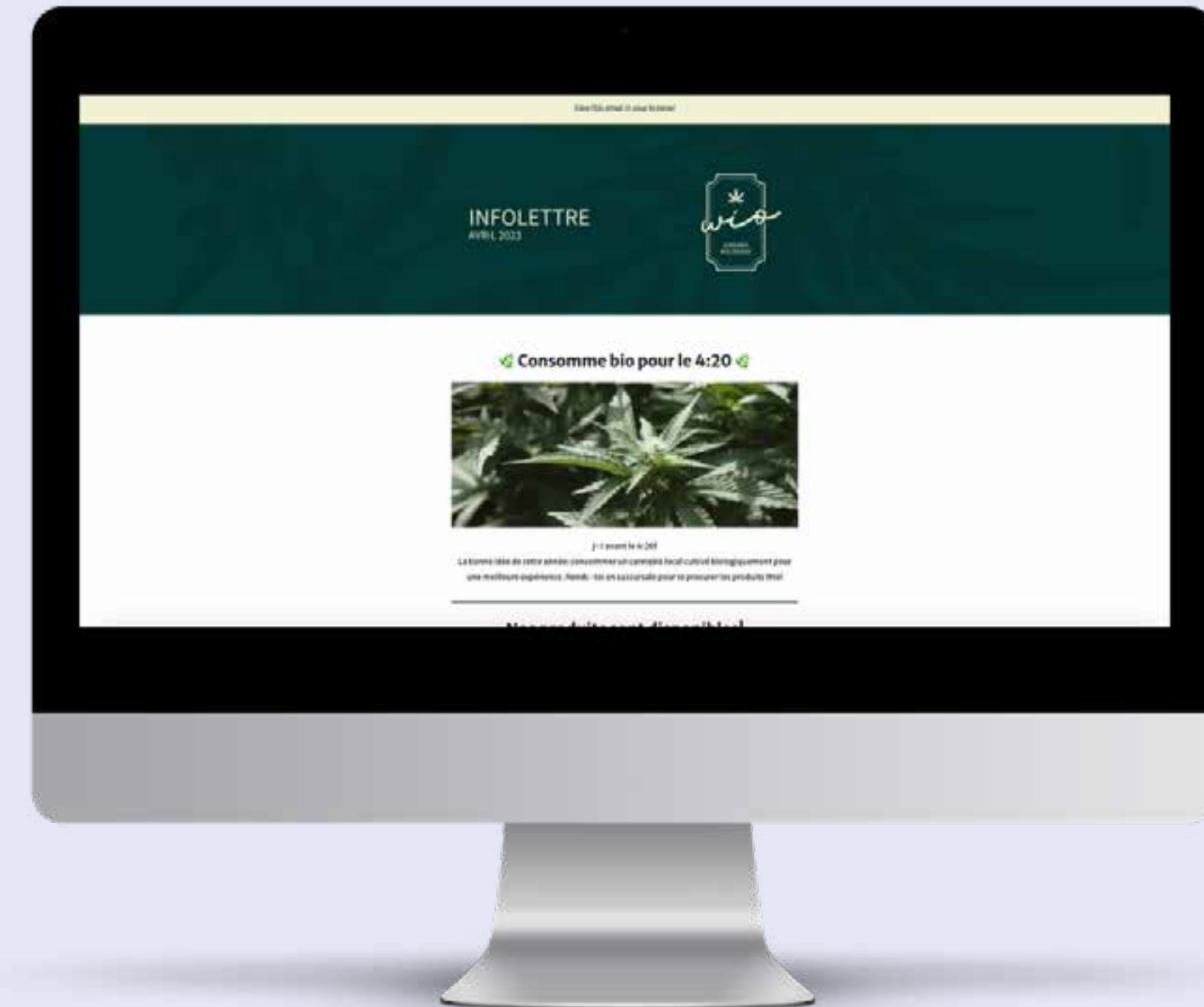


LUKSO
— NEURO COSMETICS —

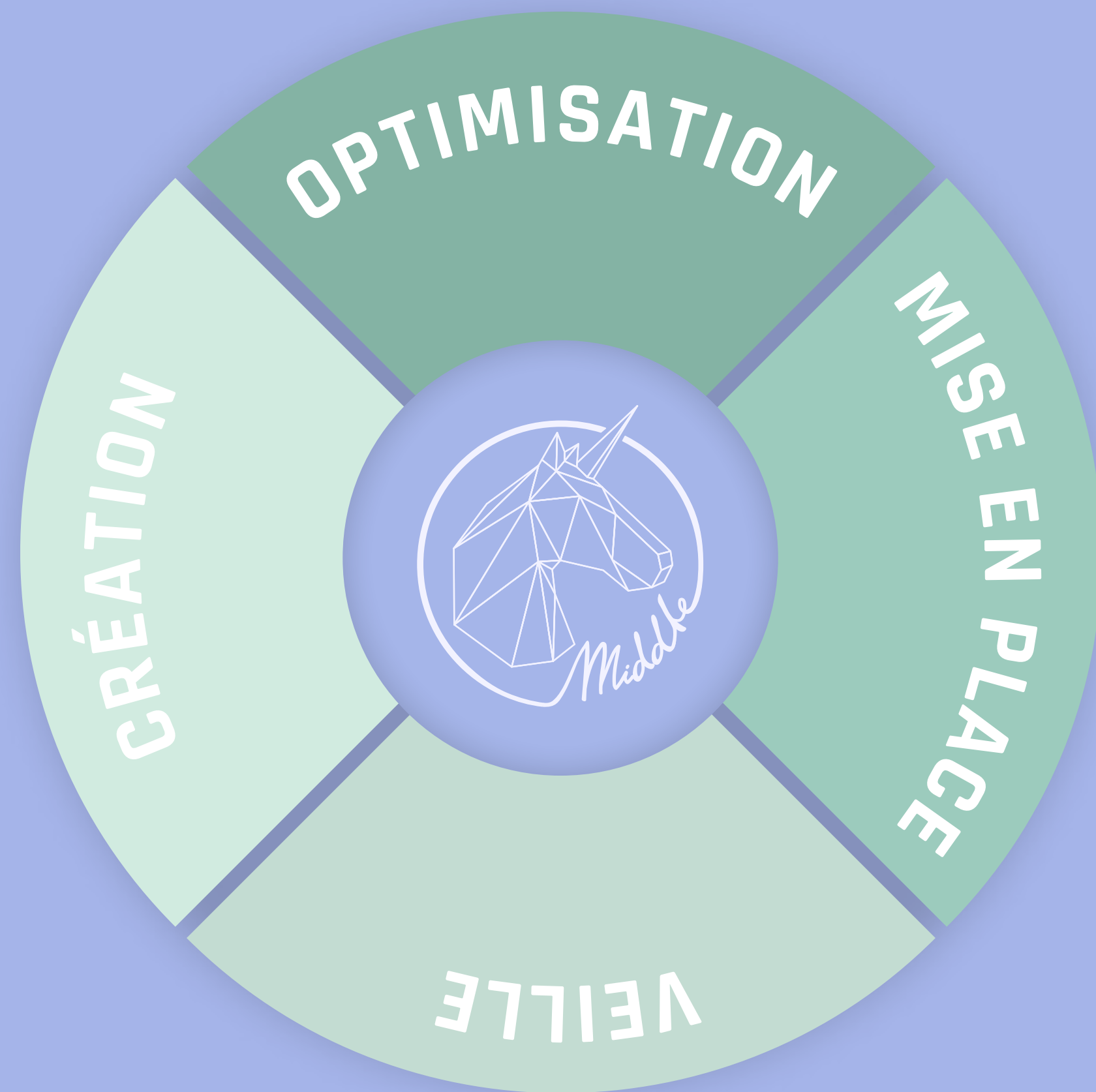
Lukso NeuroCosmetics propose une gamme complète de soins et traitements pour la peau hautement performants et développés par des dermatologues.



Wio Culture est un producteur québécois de cannabis de haute qualité et certifié biologique.



- Analyse de marché
- Stratégies
- Maquettes & Sites web
- Photoshoot
- Calendriers éditoriaux
- Publicités
- Autres projets & graphisme



Meta ADS

Création, mise en place et veille constante de publicités sur la plateforme Meta. Nous nous basons sur la stratégie SEM afin d'atteindre vos objectifs publicitaires.

Agence Middle – Portfolio 2023



Augmentation de **636,6%** des utilisateurs du site web sur la durée du mandat



Le phare source d'entraide
Sponsorisé · Financé par Le Phare Source d'entraide

Vous voulez trouver du soutien? Vous souhaitez passer du temps avec des personnes qui vous ressemblent? Vous souhaitez faire des activités de groupe?

Le Phare vous offre un groupe d'entraide qui vous permettra d'échanger avec des gens qui vous comprennent autour d'activités enrichissantes!
Découvrez dès à présent toutes nos activités destinées aux adultes de tout âge, dans nos locaux de Farnham et Cowansville!

Rejoignez un groupe d'entraide



Accompagnement et entraide



Partici variées



Activités variées

En savoir plus

Olive Pressée - Huiles d'olive et vinaigres balsamiques
Montréal, Québec
Sponsorisé


Quoi de meilleur que des huiles d'olives et des vinaigres savoureux pour accompagner vos belles salades d'été? 🍃
Nos produits sont gourmands, bons pour votre santé et pour la planète grâce à leurs bouteilles que vous pouvez remplir dans certain magasin près de chez vous!

Découvrez tous nos produits sur notre site web :
<https://www.olivepressee.com/>
e... Voir plus




École Rudolf Steiner de Montréal
Sponsorisé


Nous avons de la place pour votre enfant en garderie!
Basée sur la pédagogie Waldorf, le Jardin des Enfants a des places disponibles pour accueillir votre enfant dès l'âge de 3 ans.
À l'école Rudolf Steiner, nous mettons tout en œuvre pour que l'enfant se sente soutenu, guidé et qu'il se développe à travers la découverte par les sens... Voir plus



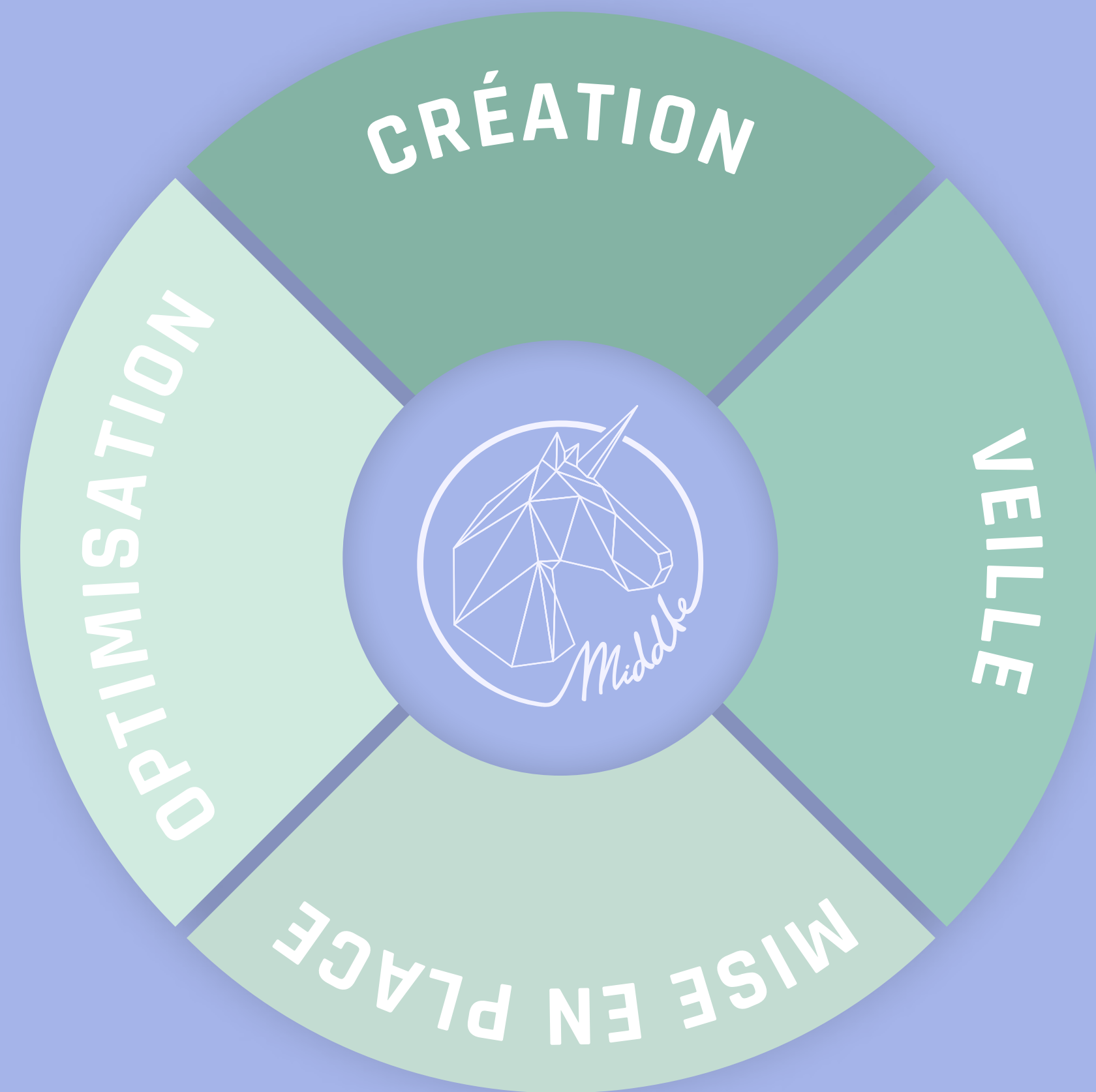
Exeo Attorneys
Sponsorisé

Understanding all the immigration requirements to complete your files can be a lengthy and tedious task. If you're experiencing difficulties finalizing your immigration file, we can accompany you at any stage of the process.

Take away the worry of immigration by contacting us for more information:
<https://www.exeo.ca/>




- Analyse de marché
- Stratégies
- Maquettes & Sites web
- Photoshoot
- Calendriers éditoriaux
- Publicités
- Autres projets & graphisme



Google Ads

Création, mise en place et veille constante de Search, Display et Shopping Ads sur la plateforme Google Ads. Nous nous basons sur la stratégie SEM afin d'atteindre vos objectifs publicitaires.



Annonce · www.kandju.com/ ⓘ

KandJu : Artisan Bien-Être | Bonbons à saveur d'amour

Jouez à Cupidon et déclarez votre flamme avec des sucreries! Livraison gratuite dès 79\$*. Choisissez l'Amour avec un grand A et vos Bonbons avec un grand B!

Sponsorisé



Bonbons pour la St-Valentin | KandJu : Artisan Bien-Être | Faites fondre les...

Gâtez votre moitié avec des chocolats délicieusement délurés! Jouez à Cupidon et déclarez votre flamme avec des sucreries! Livraison gratuite dès 79\$*.



ROI de 12 sur une campagne de Search Ads pour la St Valentin en janvier/février 2023

Cuisinez sain et gourmand

Et si vous cuisinez sain et gourmand sans exploser le budget ?

Olive Pressée

Open

Annonce · boutique.olivepressee.com

Solution pour le vrac | Huiles et vinaigres - boutique | Olive pressée

Envie de faire plaisir à vos proches ou déguster de bon produits? Visitez notre boutique. Vous désirez vendre du vrac...



Cuisinez sain et gourmand

Et si vous cuisinez sain et gourmand sans exploser le budget ?

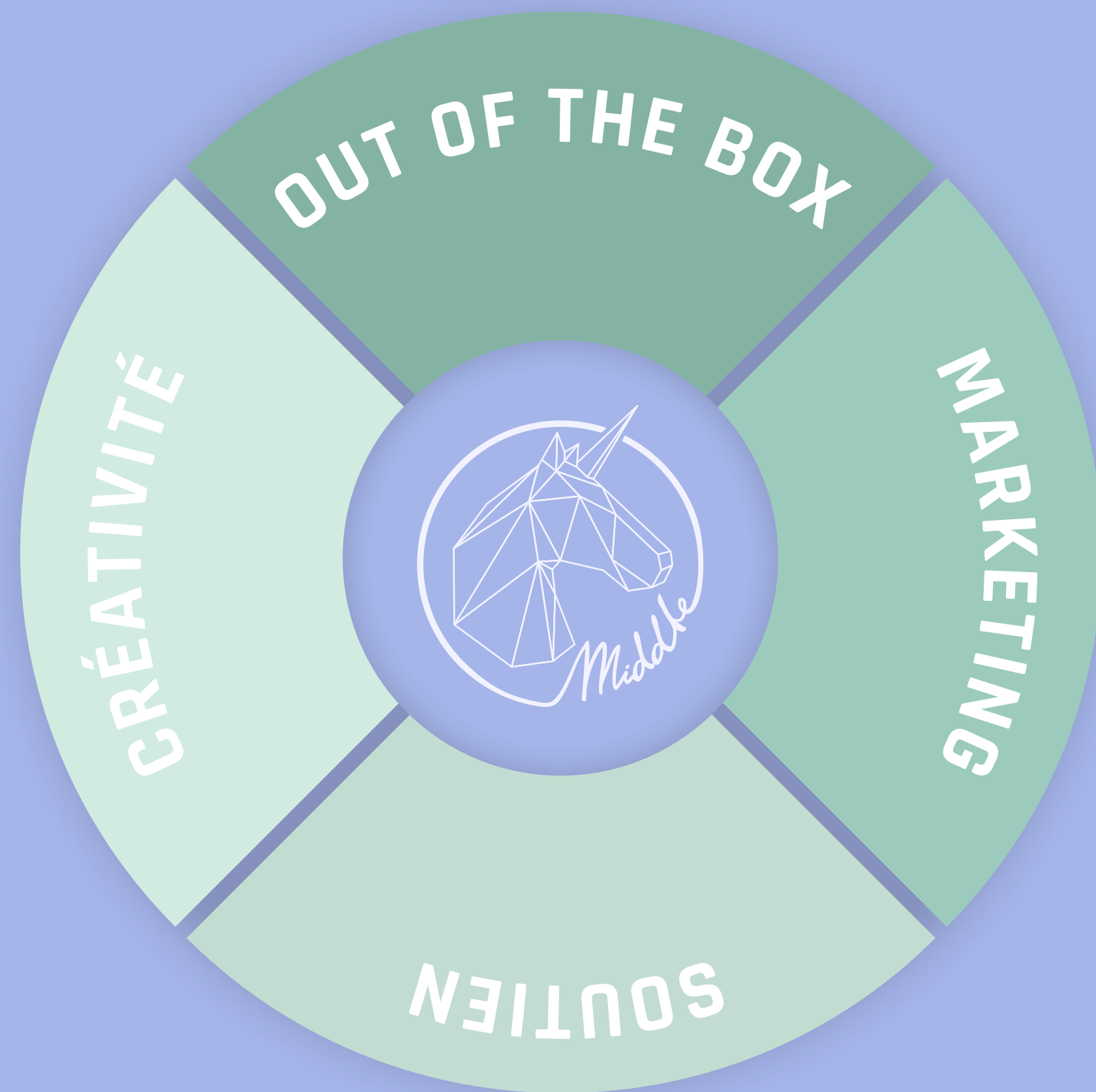
Olive Pressée

Ouvrir >



CPC de 0,33\$ sur campagne Display en juin 2023

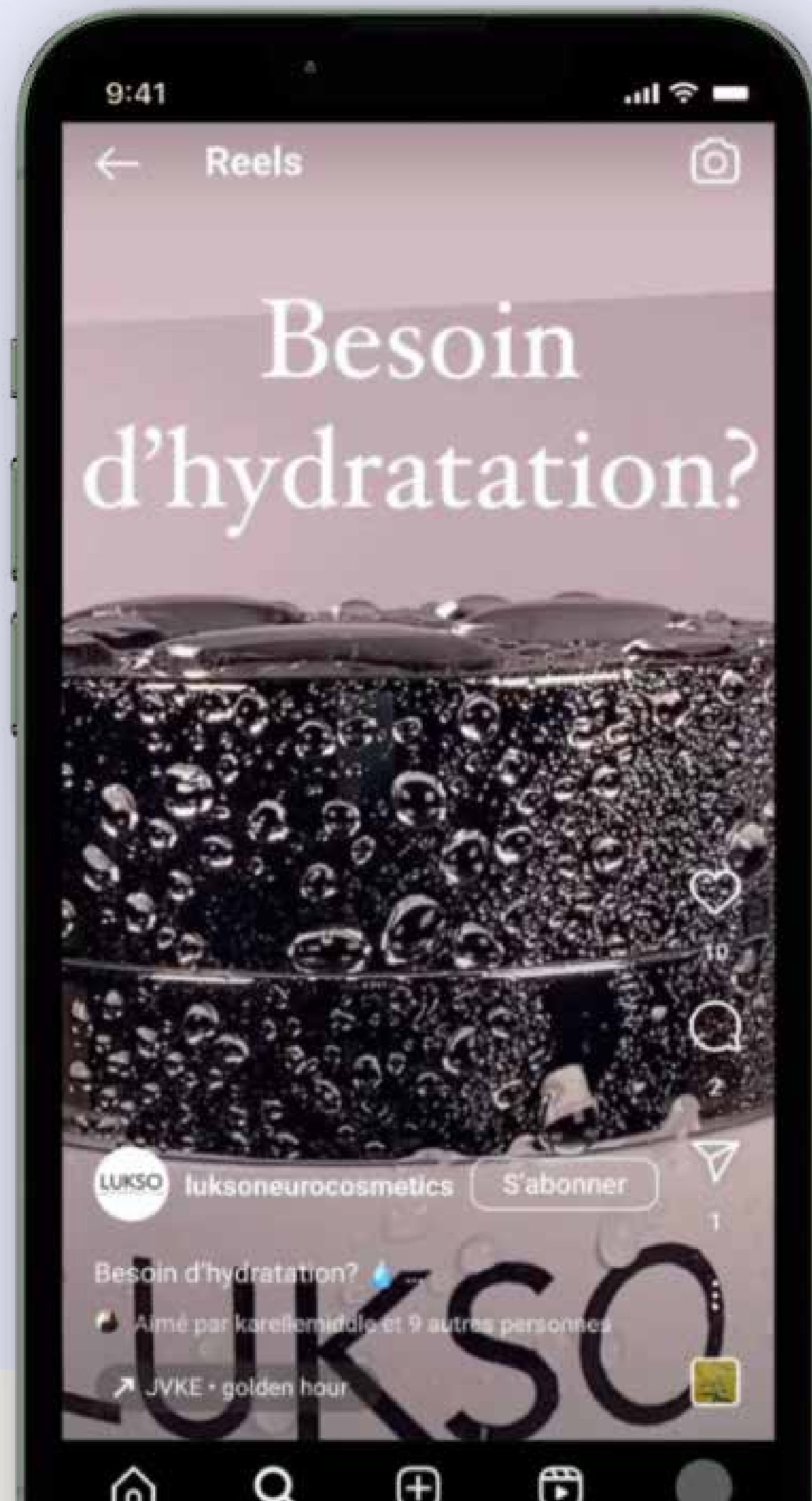
- Analyse de marché
- Stratégies
- Maquettes & Sites web
- Photoshoot
- Calendriers éditoriaux
- Publicités
- Autres projets & graphisme



Autres projets & graphisme

Nous vous soutenons également avec des projets en marketing numérique qui ne figurent pas dans notre liste de services!

Agence Middle – Portfolio 2023



LUKSO

— NEUROCOSMETICS —

Lukso NeuroCosmetics propose une gamme complète de soins et traitements pour la peau hautement performants et développés par des dermatologues.

Mandat

Création et montage de réels pour Instagram.

Témoignages

Des clients satisfaits

Collaborer sur les projets de nos clients
et atteindre leurs objectifs en marketing
numérique, c'est notre travail au quotidien.
Mais avoir leurs retours positifs, c'est ça
notre réelle motivation à l'Agence Middle.





« Super équipe, travail professionnel et efficace ! Merci l'équipe de l'agence Middle :) »

MAXIME DUFOUR

Wio

« J'ai requis les services de l'Agence Middle pour ma stratégie d'entreprise. J'ai été très bien servi par Juliette et l'équipe de Karelle et je suis très satisfait ! Je vous les recommande ! »

CLÉMENT CHIASSON

Monsieur BBQ

« Équipe dynamique de femmes merveilleuses! Cette PME est une perle ! »

**AMÉLIE
GINGRAS-RIOUX**

Annie 50

« Belle entreprise à l'écoute de nos besoins. Analyse professionnelle et stratégie efficace. Je recommande avec plaisir! »

VINCENT CÔTÉ
Impulsion Kin

« Une agence hors-pair. Dynamique, axée sur le résultat et innovante, Middle est tout simplement impeccable. »

MARIE-CHRISTINE ROY

Lukso NeuroCosmetics

« Des femmes inspirantes, une équipe soudée, de belles valeurs et de grandes compétences se cachent au sein de l'agence Middle. J'ai adoré collaborer avec Marie, Naïma, Solène et Karelle dans divers projets numériques. Merci! »

VANESSA ROUILLIER

Ludik Designer Confiseur/KandJu



« Petite agence au service très professionnel et où l'on se sent bien accueilli. J'ai été suivie par Marie qui a su répondre à mes besoins et me guider pour le lancer de mon entreprise. Je suis très reconnaissante des connaissances qu'elle m'apportées! »

MONALISA DIDIER
L'escale poétique





CONTACTEZ-NOUS!

 (514) 665-7889

 info@agencemiddle.com

 agencemiddle.com

 4529 Rue Clark #006, Montréal